

《企业物流管理》

图书基本信息

《企业物流管理》

内容概要

《企业物流管理:供应链视角(第7版)》为美国运输与物流学会CTL（运输与物流）认证考试指定用书，并为美国许多大学用作教材。《企业物流管理:供应链视角(第7版)》试图全面涵盖企业经营方式的变革，特别是从供应链和技术的角度出发，全面介绍了企业物流管理的基本内容和发展趋势，阐述了物流供应链管理的战略问题。全书具有理论上的前沿性（最新的第四方物流、供应链财务管理等内容）、材料组织上的新颖性（就不同专题分别阐述最新的发展和挑战，并附图表加以形象说明）、理论分析与案例分析的有机结合等特色，使读者能加深对组织营销管理的理解。

书籍目录

第一部分

第一章 供应链管理

第二章 物流概述

第三章 需求管理和客户服务

第四章 采购和供应管理

第五章 全球物流

第二部分

第六章 管理供应链中的存货流

第七章 库存决策

第八章 仓储决策

.....

第三部分 物流和供应链管理的战略问题

第十一章 物流关系和第三方物流

第十二章 物流和供应链信息系统

第十三章 供应链绩效衡量

第十四章 网络设计和设施选址

第十五章 供应链财务管理

第十六章 物流和供应链：挑战未来

案例A Big Byte电脑有限责任公司

.....

物流职业

《企业物流管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com