

《商业空间设计》

图书基本信息

书名：《商业空间设计》

13位ISBN编号：9787517007685

10位ISBN编号：7517007688

出版社：王东辉 中国水利水电出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业空间设计》

书籍目录

前言 第1章商业空间设计概述 1.1商业空间设计的特征和概念 1.2商业空间的分类 1.3商业空间的发展现状 1.4商业空间设计的发展趋势 思考与练习 第2章商业空间设计原理和设计程序 2.1商业空间设计原理 2.2商业空间设计程序 思考与练习 第3章商业空间设计的依据和要求 3.1商业空间的设计依据 3.2商业空间的设计要求 思考与练习 第4章商业空间的设计内容 4.1商业空间的空问组织 4.2商业空间的界面处理 4.3商业空间的人工光环境设计 4.4商业空间的展示设计 4.5商业空间的色彩设计 4.6商业空间的生态设计 思考与练习 第5章商业店面设计 5.1商业店面的分类 5.2商业店面设计的原则 5.3商业店面设计的内容 思考与练习 第6章商业空间设计案例及解析 案例一“法拉尔酒窖”商业专卖空间设计 案例二“尚泉茶韵”茶楼设计 案例三“欢乐谷”KTV设计 思考与练习 参考文献

版权页：插图：3.安全性 在几乎所有不同类型的商业空间中，人们都会不自觉地寻找“依靠”，这主要是因为人们在处于一个相对不熟悉的环境时，自身的紧迫感以及商业空间内各类不确定因素，往往会使人感到个人领域受到侵犯，总是时时刻刻处于高度警觉中。所以，人们为了消除不安心理，总是会寻找一些柱子、墙壁、窗户、栏杆、隔断等作为“依靠”。在现代商业空间设计中，各类空间划分更加明确，“子母空间”、半隔断空间等的设置，便起到消费者心理安全性的设计导示作用。

4.空间形态的心理需求 随着人类文明的不断发展和提高，人们对于商业空间环境的需求不再是以前的低标准、低需求，人们往往期待在商业空间消费时得到一些不同类型的心理收获，而最直接影响人们这种心理满足感的便是商业空间的不同设计形态。室内建筑空间的本体结构直接影响室内空间形态的设计，而室内空间形态的设计则直接影响人们对于商业空间的心理感受。空间的高低、大小、曲直、开合等都会使人们在潜意识中形成一种对于空间用途的潜在定义。现代商业空间提倡个性化设计，具体到空间形态范畴中。即商业空间形态在满足其基本使用功能的同时，要着重将商业空间的艺术性完美呈现，满足人们对不同室内空间形态的心理需求，如在一个商业空间中把不同的设计元素以融合、重复、节奏、渐变等不同设计手法表现，往往能够使原本单调的空间处处都满载灵意与动感。又如在现代商业空间把一些物体的形态抽象、整合，进行重新组合排列，使空间与内部装饰完美结合，功能与艺术并存【图3—7】。

3.1.3基于环境物理学的商业空间设计依据 空间的环境物理学一般把空间与周边显像环境（如建筑物、人流等）和虚像环境（如温度、湿度等）相互作用的物质系统作为主要研究对象。在商业空间设计中，对于空间物理环境的研究，同商业空间消费者的健康与舒适程度有着密切的联系。环境物理学主要从声学、光学及热工学等方面为商业空间设计提供依据，并有着重要的参考指导意义。

3.1.3.1 商业空间设计的声学依据 在现代商业空间设计中，涉及声学内容的一般为吸声、降噪的问题。在此类公共空间的设计中，必须要有一定的声学设计原理的辅助才能设计创造一个降低商业噪声等问题的舒适的空间环境。根据相应的声学设计原理，可以在空间具体形态或者界面装饰等方面进行相应的设计或者选择相应的吸声、隔声材料等。此类设计手法在KTV、酒吧、咖啡厅、宾馆等商业空间中运用极为广泛，在吸声、隔声材料的使用上，设计师经常推陈出新，运用多种设计手法，满足声学的功能需求，同时增强商业空间的艺术性。

《商业空间设计》

编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类专业"十二五"规划教材:商业空间设计》希望能成为艺术设计院校环境设计专业学生和从事环境设计的从业人员的一本系统的专业参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com