

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与俊

图书基本信息

书名：《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》

13位ISBN编号：9787302346395

10位ISBN编号：7302346399

出版时间：2014-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：晋小彦

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与俊

内容概要

网页设计师从早年的综合性工作中分化出来，形成了相对独立的专业岗位，网页设计也不再是单纯的软件应用，它衍生出了许多独立的研究方向，当网站策划、交互体验都逐渐独立之后，形式感的突破和表现成为网页视觉设计的一项重要工作。随着时代的发展，网页设计更接近于一门艺术。网络带宽和硬件的发展为网页提供了使用更大图片、动画甚至视频的权利，而这些也为视觉设计师提供了更多表现的空间。另外多终端用户屏幕（主要是各种移动设备，手机、平板等）的出现，它让网页视觉设计师不得不重新定义原有的视觉规范。这些变化都趋使着设计师对新形式的渴望与进一步的探索。

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》就是这样一本速食的设计创意与技巧手册。本书可以帮助有一定基础的网页设计初学者或在职者，在遇到设计创意瓶颈时，能够在较短的时间内解决设计上的创意和视觉形式感的问题。不论是应对紧急的工作需求或是求职面试都能够给观者一个新颖的视觉表现。

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》读者是网页设计师，包含狭义的、广义的、“圈养”的、“野生”的，以及网站开发其他环节需要了解网页视觉设计或与之协作的人员（如用户体验设计师、前端页面开发人员等）。

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与俊

作者简介

晋小彦，一个网页设计手艺人，入行早年曾与朋友一同组建工作室经历过两年不太专业的野生派设计生活，后受圈养于国内游戏公司。从三位一体的技术混沌派到团队合作的专业分工体系，从单纯的视觉执行到系统的品牌包装，从标准化的PC端网页到多样化的移动设备网页，经历了不同时期不同形式的网页视觉变化，至今仍然执迷不悟的驻足于网页设计阵营，始终关注网页形式变化，未曾改嫁。在这六年的网页设计工作中积累了一些值得分享的经验，部分文章在网络上获得了设计同行的认可和大量转发。现受圈于腾讯游戏官方设计团队TGideas任高级视觉设计师。

书籍目录

- 01 超现实（就是抄袭现实中的物体）
- 02 园、方、三角（童年的七巧板也能给我们设计的灵感）
- 03 断臂手术（因为残缺而拥有了令人震撼的美）
- 04 欲擒故纵（内容多也能看起来很简洁）
- 05 乾坤大挪移（歪脑袋看世界果然与众不同）
- 06 杂志化版式（消除设计边界向杂志版式学习）
- 07 宽屏大视野（不做1000小切糕还给宽屏大视野）
- 08 文字衣橱（是时候收拾一下那长篇大论的文字了）
- 09 你看起来很好吃（挑动厌食宝宝们食欲）
- 10 钉钉铆铆（小装饰的正能量不容忽视）
- 附录A 一个视觉设计师的职业世界观
- 附录B 网站建设新元年的设计趋势
- 附录C 设计中的“好有爱”

精彩短评

- 1、短评里多少水军？也怪自己眼瞎掏钱买这种书
- 2、都是干货和作者小彦童鞋的经验 还不错 挺实用
- 3、绝对设计的好书，思维一下子打开了
- 4、绝对算得上国内数一数二的设计书了，对开阔思维非常有帮助啊，就是字号真的太小了。。hhh
- 5、里面很多内容都在网上的帖子里看过了，为了尊重设计师尊重版权买了一本，对当时刚入行的自己启发良多。
- 6、排版部分值得参考~
- 7、居然是同事的著作！一小时出稿的灵感对做PPT也是极好的~
- 8、搞技术的也可以看下
- 9、前半讲得还好，后面越来越水，图片像素不高较模糊，很多案例很次。
- 10、以前做设计的时候急功近利，不消化文案便直接往上堆，只考虑排版的问题。看完书之后发现最重要的第一步就是按照逻辑把文案内容归类啊！
- 11、网页Ui十分钟翻完
- 12、看着里面牛逼闪闪的设计案例，道理我都懂，就是不知道特效是怎么做出来的，心真累。这辈子注定当不了视觉设计师了。。。
- 13、腾讯出品的书，呵呵哒，因人而异吧，然而并没有觉得有多少营养
- 14、这本书讲到了很多画龙点睛的技巧，如果是新手可以拿来直取，如果是资深也可哪来借鉴，其实只是一些设计心理学的总结，并不会会有那种耳目一新的感觉
- 15、门主送的书，简单很实用。
- 16、很有趣的设计书，感觉作者一定是个很可爱的小姑娘。想做产品的人来读读也有很多收获。
- 17、用了很多游戏的案例 主要讲怎样把网页做的很有新意（鹊桥的那个例子印象很深）然而还是偏游戏门户页面什么 对我的帮助不大
- 18、怎么找灵感以及素材的运用方式、版式设计，对我来说还蛮有帮助的，即使现在手上工作能运用上的不多。游戏行业很有意思，嗯，以后能不能去做游戏呢。（/ \）
- 19、由思维到应用，不拘泥于案例，授人以渔，带你快速找到方法
- 20、解决了工作中创意构图问题，实用！
- 21、十个技巧，十种视野
- 22、已购，但是发现作者用别人的例子比较多，尤其是韩国的游戏相关网页，存在局限性，理论可以看看启发，不值得收藏。
- 23、很实用，结合实例，知道别人的创意是怎么来的，有助于开拓思路，适合不知道怎么创新的同学，很喜欢的一本书。
- 24、没有啥概念或规范性的内容，但是每个需求后的想法构思都不错。
- 25、实用，而且也有许多案例欣赏
- 26、踏踏实实的一本书，在做网页设计时还会偶尔拿出来翻翻，和那本写给大家看的设计书类似，适合很多初入设计行业的小伙伴。
- 27、对我来说很有用，案例不错，讲解内容有很多比喻，很大的提高了理解速度。内容很新，不同于其他很多同类教材的教科书内容。能感觉到作者是很用心在做的。美中不足，字号太小费眼睛。不明白为什么这么小的字，小字可以让人更集中注意力吗难道？可是眼睛很累唉。
- 28、很实用
- 29、干货比较多，再精挑细选些就更好了。难得好书，值得购买
- 30、实用性比较强
- 31、飞机上翻完。确实是五星级的速效救心丸。
- 32、作者写书的方式也是很创意的，整本书排版让人感觉特舒适。创意形式感很强，翻阅完感觉获得的东西还是不少
有一些创意的东西还是潜移默化来的，作者提供的创意思路很值得借鉴
不过作者所讲内容有不少部分是重复的。
当需要创意的时候，拿来翻一翻还是可以快速补充营养的。

- 33、总结了一些方法，还是蛮有用的，里面的例子说明国内外差距有点大
- 34、有四星但是字体太纠结了太小了作为设计书不应该啊
- 35、提供了很多灵感是真的，不过很同意某个评论，借鉴英日韩的案例完全没有问题但是审美这东西...唔。（摇头
- 36、干货
- 37、嗯 在游戏专题这个领域，总结得还是很不错了，读过之后收获颇丰。
- 38、做过一段时间网页设计。这本书是关于一些接到任务到输出的思考过程。看过一些网红书（网站推荐的一些）里比较好的，感觉像和作者的思维在对话，对于解决问题困难患者或者打开思路都有帮助。编辑大成我也查过，也是打开了我对编辑的认知。在去年夏天最热的时候读的，陪伴了最难熬的时候。
- 39、书的质感和排版非常棒，内容图多字少，看着很舒服~跟上一本相比，这本更多的是讲宣传类页面的创意和表现，而不是系统地讲网页设计，所以艺更偏向于创意的得出和表现性。案例详实，也很有参考价值，可以经常翻一下。不过，断臂维纳斯不是罗丹的作品吧==
- 40、抄现实
- 选择物体进行减法、分块、加法
 - 减法：提炼特征、删除重复描述
 - 分块：对信息的重组和精炼
 - 加法：具体内容填充、视觉补充
- 圆、方、三角
 - 代替物体形状
 - 圆：灵动、亲和
 - 方：严肃、内敛
 - 三角：刺激、运动、时尚
- 断臂之美
 - 去掉局部
 - 选取局部
 - 替换局部
 - 逆向思维
 - 乾坤大挪移：俯视角头像
 - 杂志版式
 - 质感超轻薄
 - 版式强节奏
 - 图片大视觉
 - 全屏大视野
 - 大图平铺自适应
 - 中心定位，两边自适应
 - 单侧定位，中心延展
 - 小切糕全屏响应式
- 41、把摸不着的创意具象化，具体的思考尝试过程对读者很有启发。
- 42、哟 我的小说还没读完 怎么就读这个了
- 43、01 抄现实（就是抄袭现实中的物体）
- 02 圆、方、三角（童年的七巧板也能给我们设计的灵感）
- 03 断臂手术（因为残缺而拥有了令人震撼的美）
- 04 欲擒故纵（内容多也能看起来很简洁）
- 05 乾坤大挪移（歪脑袋看世界果然与众不同）
- 06 杂志化版式（消除设计边界向杂志版式学习）
- 07 宽屏大视野（不做1000小切糕还给宽屏大视野）
- 08 文字衣橱（是时候收拾一下那长篇大论的文字了）

09 你看起来很好吃（挑动厌食宝宝们的食欲）

10 钉钉铆铆（小装饰的正能量不容忽视）

44、挺实在的!!!适合开拓一下思路!

45、整体偏向游戏，收集了许多例子，最后的做做一块更像是案例展示。

46、案例讲解比较单一，适合做游戏界面的迅速上手~

47、了解网页设计的协作方式和工作内容，对我来说只有这些

48、这本书借同事的看完的，很多抄现实的东西，然后设计网页，我觉得是一个很好的思维。

49、只能说很一般吧，虽然作者写的是方法总结可是细看之下这只是特性，共性不强，而且看似方法新颖但是新颖在哪，说到底方法再新，归根还是要符合人的视觉和心理，这才是根源之所在，一切的创新离开这个就不等于创新。虽然大致框架清晰，可是作者的总结归纳论证能力还是有限，不知道豆瓣是水军太多还是我口味不对，

50、刚入行的时候买来看的。里面提到的一些点还是有帮助的。算是比较干货的基础书吧。

- 1、刚拿到书，具体还没看。内容倒是不担心，腾讯的设计团队嘛；但是这个正文字号是怎么回事？小是小得来……就算是视觉方面的书也讲点用户体验好不？我个平时看电脑比较多的近视，看了几眼就头晕了，这字几乎只有普通小说实体书字的一半高吧？？总之已经失去大半阅读这书的动力了。
- 2、粗略翻阅，大部分网上都已经分享过；不过为了尊重知识产权，我还是买了一本。内容不多说了，做得很不错；但是字号太小，阅读体验较差。我觉得有同行能够不吝分享，这是一个很好的开始，也打破了设计类书籍，特别是指导性设计书籍长期以来在时效性上比较滞后的局面（这种情况同样导致了以此为教材的高校学生水平下滑，无法跟社会形势接轨）；以业内顶级设计团队资深设计师的身份开讲，这对整个设计圈浑浑噩噩的萎靡状态无疑也注入了一针强心剂。
- 3、第一章就被作者独特的教科书思维模式洗脑了。说说现象，让你想想你的创造会是什么样的，看看人家是什么样的，我是这样做的。说想看做，这样的思维模式贯穿始终，这也是所有的设计师们应有的思维模式和方法论。作为一名游戏UI设计师，作者利用往日的职业作品和平时积累的类似素材，将10种网页设计智慧汇聚其中。现在你可以随便拿出来一个网页作品，我可以简单的分析它的设计理念是符合这十条中得某条了。作为一个业外人事，这样的突破已经是让我打开眼界的了。轻松易读，本书大致看去，图片占据了本书的巨大篇幅，然而又不同于平时的画册，因为作者将所有的里面都以极小的文字附注在侧。能够醒目的看到的只有两类：图和说想看做。文字小但是却是对图片的解读，这样的搭配让不愿意阅读文字的人也能很轻松驾驭看起来偏度不多，但是内容是非有逻辑的写法。作品连贯，做做这个部分都是作者的亲身实录，从文案-草图-雏形-优化-成品。利用但章节的方法进行讲解。可以说是一种极好的方法论。
- 4、从做运营以来，对设计真是磕磕碰碰，完全没有入门，看了这本书眼前一亮，恍然大悟，原来是这样，形式感就是这样一本书。有丰富的例子，在实践中向你传授各种实用的经验，通过看这本书，对设计充满了兴趣，理论是有的，现在就看如何实践啦！！分享几个写得好的章节你看起来很好吃信息收纳逻辑中常见的三个类型分别是：并列组合型、数据对比型、步骤流程型；1、 并列型：并列组合型，它可以是有共同逻辑关系的不同事物，也可以是同一事物的不同方面，在设计表现上，它们之间是一种平等、均衡的状态，二在这些内容的表现形式和结构上也是相对一致的。2、 对比型：对比关系是指两个或两个以上的事物之间的比较，或者是一个事物的几个方面的比较。它是在并列关系基础上强化特征，并通过数据或图形进行可视化的对比。3、 流程型：流程也是在并列基础上的升级，它是指处于并列关系的两个或两以上的单位，它们之间具有前后的任务关系，共同拥有一个目标喝方向并共同完一个完整行为，这种关系称之为流程关系。钉钉铆铆网页常用小装饰整理成四个类别：小图标、小序号、小字、小手绘。1、 小图标：图标是指对操作功能或对事物主题的图形表现。一般分为抽象和具象两类；文字本视觉语言的二次翻译，二图形则是视觉的直译。2、 小序号：小序号具有引导阅读顺序的功能。3、 小字：在设计上利用小的点缀产生与大字之间的节奏感，对大形势进行修补。4、 小手绘：手绘可以消除一些工业化的冰冷感受，产生亲切感，包括文字手绘、人物手绘、图形标识手绘。文字衣橱没有家的文字是离散的，它们不仅逻辑性差，而且识别性也不高。如果我们把一个长篇幅的文字比做我们的衣柜里的衣物，那么如何提取衣柜衣物的个性与共性以及它们之间的逻辑关系就是我们收纳设计衣橱的线索。1、 大关系；对大逻辑的梳理。不涉及标题、内容或关键词等细分，主要理清段落之间的关系。2、 分要点；第一次通过图形来进一步标识每个段落里的结构，提取每个信息段落里的主要元素，包括标题副标题小标题内容等。3、 小字眼，也可以叫做关键要点；通过图形化标识将这些信息进一步突出，从而使用户更快注意并获得这些重要的咨询。全屏大视野1、 大图平铺自适应：整体视觉主打一张完整图片，交互和文字信息较为简单。图片尺寸根据屏宽大小自适应。2、 中心定位，两侧自适应：将主要内容和视觉居中放在1000像素的尺寸以内，左右两次安放次要的菜单按钮或辅助信息，让它根据屏幕宽度自适应。3、 单侧定位，中心延展：主要的信息内容居一侧对齐（左侧或右侧都可以，中国人一般习惯从左阅读所以我们通常选择左侧为主侧），次要的辅助视觉居另外一侧。4、 小切糕全屏响应式：根据屏幕宽度进行计算，通常在设计时会会有一个基础最小切糕，然后两倍三倍四倍的方式进行拓展，并计算出最合适完整的组合。
- 5、第一章就被作者独特的教科书思维模式洗脑了。说说现象，让你想想你的创造会是什么样的，看看人家是什么样的，我是这样做的。说想看做，这样的思维模式贯穿始终，这也是所有的设计师们应有的思维模式和方法论。作为一名游戏UI设计师，作者利用往日的职业作品和平时积累的类似素材，

《形式感+：网页视觉设计创意拓展与俊

将10种网页设计智慧汇聚其中。现在你可以随便拿出来一个网页作品，我可以简单的分析它的设计理念是符合这十条中得某条了。作为一个业外人事，这样的突破已经是让我打开眼界的了。轻松易读，本书大致看去，图片占据了本书的巨大篇幅，然而又不同于平时的画册，因为作者将所有的里面都以极小的文字附注在侧。能够醒目的看到的只有两类：图和说想看做。文字小但是却是对图片的解读，这样的搭配让不愿意阅读文字的人也能很轻松驾驭看起来偏度不多，但是内容是非有逻辑的写法。作品连贯，做做这个部分都是作者的亲身实录，从文案-草图-雏形-优化-成品。利用但章节的方法进行讲解。可以说是一种极好的方法论。

章节试读

1、《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》的笔记-第1页

6.23

1.抄现实就是抄袭现实中存在的事物。因为其结果直接与主题性关联，所以这种方法可以让视觉显得更整体，主题更突出。

2.具体方法；抄袭现实中的事物，把要表现的主题通过它生活原貌来激发灵感；

3.三步曲：做减法，特征的提炼，删除重复的描述；进行分块，根据无得形态对网页的信息内容进行规划；做加法，具体内容填充，气氛和布局的补充；

6.25

断臂手术是一种推翻正常视觉习惯以达到情感集中并强化视觉冲击力的方法。非常规视觉效果带给人们请刚上的不平衡并产生冲动，专题的营销特性决定了实际上需要这种强烈的情感和冲动。断臂手术的方法通过去掉局部、选取局部以替换局部来突出核心思想，让特殊的视角和画面带给观众更强烈的感受。

6.26

需求人和设计人之间的矛盾是设计的永恒话题，如果处理不好通常会把双方推向无休止的互钻牛角尖的争论，在许多需求方的眼中通常没有最重点，只有更重点。设计过程中，我们周围会充斥这样的声音，这个部分再放大些，这个颜色再明亮些，我们需要更炫的效果，通常在这样的声音充斥下我们很容易简单的使用加法，进行放大加粗体谅，导致整个画面充满了重点，充满了重点也就意味着再次失去重点。

6.27

网页设计中的“擒”与“纵”

1、突出也可以通过减弱来获得。

2、加法是在原有设计基础上，增加、突出、放大、强化某个热顶部分使其得到突出；

3、减法是通过减少、缩小、弱化其他部分使某个特定部分得到突出，这是一种逆向思维。配合加法一起使用，可以避免画面国语拥挤、刺眼。

6.28

长页面能尽量在用户不跳转的情况下通过滚动货的所有信息。由于无跳转，长页面的设计需要注意避免因为页面过长而产生的疲劳感。

1、可以设计一个有趣的长页面，例如一个瓶子，从瓶盖吸管开始，吸引用户顺延着吸管而下，瓶身逐步呈现页面内容，充满交互。

2、除了形态设计，虚线和箭头也有保持持续浏览连贯性的作用。

3、可也通过色彩变化，撞色，消除疲劳感。

7.7

版式强节奏

1、超大字号主标题是杂志版式化的一个特征，配以小字说明，就可以形成强节奏的形式感。

2、大图与小字的配合也是杂志化版式的常用手段，也是强节奏形式的好办法。

3、除了鲜明的文字表现外，纯文字和手写体的配合，大气中带亲和。

还未分享

图片大视觉

1、移轴的照片是近两年比较流行的高空俯拍的形式，它让城市看起来如玩具一般轻松有趣，图片视觉上占有一定优势并配以Q版的气泡按钮，风格整体，视觉统一开阔。

2、艺术化的彩绘任务让整体视觉独特响亮，眼神与按钮的配合增强了交互的趣味性。

3、高质量黑白图片配上玫红色方向导航按钮，简约、大气、闷骚。

全屏大视野

1、大图平铺自适应：整体视觉主打一张完整图片，交互和文字信息较为简单。图片尺寸根据屏宽大

小自适应。

2、 中心定位，两侧自适应：将主要内容和视觉居中放在1000像素的尺寸以内，左右两次安放次要的菜单按钮或辅助信息，让它根据屏幕宽度自适应。

3、 单侧定位，中心延展：主要的信息内容居一侧对齐（左侧或右侧都可以，中国人一般习惯从左阅读所以我们通常选择左侧为主侧），次要的辅助视觉居另外一侧。

4、 小切糕全屏响应式：根据屏幕宽度进行计算，通常在设计时会有一个基础最小切糕，然后两倍三倍四倍的方式进行拓展，并计算出最合适完整的组合。

文字衣橱

没有家的文字是离散的，它们不仅逻辑性差，而且识别性也不高。如果我们把一个长篇幅的文字比做我们的衣柜里的衣物，那么如何提取衣柜衣物的个性与共性以及它们之间的逻辑关系就是我们收纳设计衣橱的线索。

1、 大关系；对大逻辑的梳理。不涉及标题、内容或关键词等细分，主要理清段落之间的关系。

2、 分要点；第一次通过图形来进一步标识每个段落里的结构，提取每个信息段落里的主要元素，包括标题副标题小标题内容等。

3、 小字眼，也可以叫做关键要点；通过图形化标识将这些信息进一步突出，从而使用户更快注意并获得这些重要的咨询。

你看起来很好吃

信息收纳逻辑中常见的三个类型分别是：并列组合型、数据对比型、步骤流程型；

1、 并列型：并列组合型，它可以是有共同逻辑关系的不同事物，也可以是同一事物的不同方面，在设计表现上，它们之间是一种平等、均衡的状态，二在这些内容的表现形式和结构上也是相对一致的。

2、 对比型：对比关系是指两个或两个以上的事物之间的比较，或者是一个事物的几个方面的比较。它是在并列关系基础上强化特征，并通过数据或图形进行可视化的对比。

3、 流程型：流程也是在并列基础上的升级，它是指处于并列关系的两个或两以上的单位，它们之间具有前后的任务关系，共同拥有一个目标喝方向并共同完一个完整行为，这种关系称之为流程关系。

钉钉铆铆

网页常用小装饰整理成四个类别：小图标、小序号、小字、小手绘。

1、 小图标：图标是指对操作功能或对事物主题的图形表现。一般分为抽象和具象两类；文字本视觉语言的二次翻译，二图形则是视觉的直译。

2、 小序号：小序号具有引导阅读顺序的功能。

3、 小字：在设计上利用小的点缀产生与大字之间的节奏感，对大形势进行修补。

4、 小手绘：手绘可以消除一些工业化的冰冷感受，产生亲切感，包括文字手绘、人物手绘、图形标识手绘。

2、 《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》的笔记-第65页

满

“满”的目的本事是希望用户能够看到并吸收更多信息，但呈现并不表示会被看到，而看到也并不代表会被记住。

3、 《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现》的笔记-第1页

平移格局案例抄现实案例形状组合案例抄现实步骤局部目录抄现实

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com