

《拯救中小企业》

图书基本信息

书名：《拯救中小企业》

13位ISBN编号：9787801189097

10位ISBN编号：7801189094

出版时间：1999-12

出版社：经济管理出版社

作者：宁向东

页数：999

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

宁向东

现任清华大学经济管理学院副教授，中国经济研究中心副主任。1965年5月生于吉林，1983年入清华大学，1990年在清华大学经济管理学院取得硕士学位后留校任教，教授“管理经济学”，“公司组织与治理”等课程。曾先后赴美国依利诺大学（UIUC）经济系、澳大利亚悉尼大学金融系进行访问研究。代表性著述包括：《走向高潮权利、秩序与体制转换》；“经济学的实验方法及其应用”；“The Policy Enforcement in the transition : A Case in Chinese Coal Industry”等。现主持中国与澳大利亚政府间合作课题“改善中国证券市场效率与规制环境”等研究项目，并承担企业委托的咨询项目若干。

书籍目录

| |
|---------------|
| 目录 |
| 序 |
| 前言 |
| 写在前面：中国需要中小企业 |
| 第一章 扩张 |
| 三九的实力 |
| 选择扩张 |
| 扩张方向 |
| 定位 |
| 北京三九投资管理公司 |
| 第二章 选择 |
| 石家庄市啤酒厂 |
| 低成本扩张 |
| 寻求政府支持 |
| 优势互补 |
| 第三章 企业家 |
| 企业家精神 |
| 中国真的没有企业家吗 |
| 人才工程 |
| 用人之道 |
| 第四章 接管 |
| 进入 |
| 整合的原理 |
| 人事调整与动员 |
| 资产与财务重组 |
| 第五章 市场 |
| 重建销售队伍 |
| 提价策略 |
| 品牌战略 |
| 清理欠款 |
| 第六章 产品 |
| 产品与商机 |
| 冰啤酒 |
| 纯生啤酒 |
| 第七章 技术 |
| 技术改造 |
| 创新与激励 |
| 第八章 质量 |
| 质量是生命 |
| 以质量求发展 |
| 全面质量管理 |
| ISO9 000 |
| 质量策略 |
| 第九章 公司治理 |
| 什么是治理结构 |
| 一个人说了算 |
| 权利与责任 |

移植

第十章 股份制改造

经营者与员工持股

改造方案

更深入的讨论

第十一章 劳动管理

劳动合同制

内部劳动市场

新工资模式

第十二章 邯郸失利

扩张受阻

同舟共济

再论政府支持

第十三章 挑战

产权基础

人力资源的素质

组织能力

人员晋升

避免头脑过热

信息管理

危机控制

附录 培育知识型企业

后记

《拯救中小企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com