

《一本书读懂“互联网+”（）》

图书基本信息

书名：《一本书读懂“互联网+”（图解版）》

13位ISBN编号：9787115393370

出版时间：2015-6

作者：IDKW图解中心

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书读懂“互联网+”（图）》

内容概要

互联网+采用图解形式对“互联网+”这一概念进行了全新解读，从“互联网+”与人们生活的关联讲起，通过列举各行各业与“互联网+”相结合的案例，全面解读了“互联网+”和个人的关系、如何利用“互联网+”创业、“互联网+”带来了哪些商业变革、如何利用“互联网+”赢得粉丝等读者十分关心的热点问题。

《一本书读懂“互联网+”（图解版）》图文并茂，读者利用零散时间，就能迅速了解“互联网+”的知识。

《一本书读懂“互联网+”（图解版）》适合企业管理者、创业者、投资者、高校相关专业师生等想运用“互联网+”改变未来生活的人士阅读。

《一本书读懂“互联网+”》

作者简介

IDKW图解中心 IDKW是Information-data-knowledge-wise的缩写。IDKW图解中心面向大数据时代的社会大众，专注于用“图解”、“图释”将隐性的知识显性化、可视化，从信息收集到数据挖掘，从知识整理到智慧参悟，致力于打造“快乐阅读”与“拿来即用”相结合的轻阅读平台。

书籍目录

第1章

"互联网+"与你有何关系

1.1 什么是"互联网+"

互联网与"互联网+"

在新的领域创造新的形态

什么推动了"互联网+"

1.2 "互联网+"离你有多远

"互联网+"时代来临

"互联网+"连接一切

要么被颠覆，要么主动颠覆

1.3 "互联网+"时代，你能做什么

互联网不仅是技术，更是思想

用互联网思维工作和生活

"互联网+"与"全民创业"

第2章

"互联网+"时代的创新与升级

2.1 "互联网+"时代的思考方式

"互联网+"时代的互联网思维

少即是多，简约即是美

自下而上地思考问题

2.2 "互联网+"改变了什么

推动传统行业换代升级

催生并推动新兴产业发展

2.3 "自时代"来临

"自"概念受青睐

自媒体与草根文化

每家公司都是自媒体

第3章

"互联网+"时代的创业之路

3.1 如何运用互联网思维创业

选项目--痛点思维

抓时机--大数据思维

找资源--平台思维

寻定位--标签思维

做推广--社交思维

3.2 "互联网+"时代创业的要点

让商业回归民主化

产品和服务融为一体

第4章

"互联网+"时代的商业逻辑

4.1 免费：可持续盈利之道

免费是如何发生的

免费背后，钱从哪里来

不做"一锤子买卖"

4.2 跨界：颠覆与融合的新浪潮

互联网思维重构企业

融合势在必行

泛互联网化与社会化思维

4.3 转型：商业模式创新与运营模式再造

拥抱“互联网+”时代

大数据驱动运营管理

第5章

“互联网+”时代的营销革命

5.1 从“产品-营销-客户”到“用户-营销-产品”

传统营销将死

消费者话语权时代到来

5.2 从“客户”到“用户”

有粉丝，才会有品牌

经营粉丝，打造“粉丝经济”

5.3 从“产品至上”到“体验至上”

用户体验的核心：参与感

用户参与的途径：互动

5.4 从“营销”到“传播”

自带媒体属性的产品

口碑传播与分享

5.5 从“大鱼吃小鱼”到“快鱼吃慢鱼”

小步快跑，快速迭代

盯紧市场，应需而变

第6章

“互联网+”该如何落地

6.1 不换思想就换人

从“个性化”到“人性化”

从“小众”到“长尾”

从“微创新”到“颠覆式创新”

6.2 管理模式的转变

实时化、互联网化和移动化管理

快速响应的扁平化组织

《一本书读懂“互联网+”》

精彩短评

1、很不错，短时间了解框架和思维用书，大概一小时多能看完

《一本书读懂“互联网+”》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com