

《文化创意》

图书基本信息

书名：《文化创意》

13位ISBN编号：9787504362001

10位ISBN编号：750436200X

出版时间：2010-8

作者：包晓光 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化创意》

内容概要

《文化创意:大学的抉择·北京市文化创意产业与学科建设研究报告》共八个单元包括了第一单元 基于文史哲人文学科的现实关怀与文化创意——首都师范大、第二单元 中国传媒大学文化创意产业系科建设与发展、第三单元 中央财经大学文化创意产业学科建设与发展、第四单元 北京电影学院文化创意产业系科建设与发展、第五单元 北京舞蹈学院文化创意产业系科建设与发展、第六单元 对外经贸大学文化创意产业专业系科建设与发展、第七单元 北方工业大学文化创意产业专业与学科建设、第八单元 专家视点：反思文化创意产业专业与学科建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com