

《会展活动的创意与设计》

图书基本信息

书名：《会展活动的创意与设计》

13位ISBN编号：9787532286495

出版时间：2013-10-1

作者：(西)雷蒙.托伦茨.费尔南德斯,徐侃,古颖

页数：163

译者：古颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展活动的创意与设计》

内容概要

中国在日益强大，有越来越多的中国公司走出了国门，与世界上一些最好的公司竞争，他们需要大量的信息沟通，其中有一些人对他们来说是非常脆弱或者说是敏感的：消费者、分销商、销售人员、内部员工、客户等.....会展是面对面的交流，将信息有效的传达给这个敏感的群体的重要场合，因此要知道如何妥善的管理。会展是直接的，所以我们只有一次机会。结果只有好或差.....所以必须要做好。希望这本《会展活动的创意与设计》能给读者一些启发，帮助读者了解什么是真正的企业会展，如何设计和使用才能使它成为真正有效的企业沟通的工具。《会展活动的创意与设计》由雷蒙·托伦茨·费尔南德斯、徐侃、古颖所著。

《会展活动的创意与设计》

作者简介

具有国际影响力的企业会展与沟通专家。1992年巴塞罗那奥运会开闭幕式管理总监。他为耐克、奥迪、百事可乐、百加得、陶氏化学、珍宝球、金霸王、诺华制药等众多国际知名品牌提供专业服务。为比尔·克林顿、阿尔·戈尔、尼尔·阿姆斯特朗(月球第一人)、罗伯特·蒙代尔(欧元之父)等诸多政界学术界名流组织策划专业会展活动。巴塞罗那狂欢节的主要活动策划及许多大型企业活动的策划。会展从业经验26年，曾多次担任国际奖项(EIBTM, Eventoplus)评委。在媒体担任营销及沟通的专栏作家。庞培法布拉大学等大学中任客座教授。

《会展活动的创意与设计》

书籍目录

1 企业会展的定义及应用 1.1 什么是企业会展？ 002 1.2 会展是沟通和营销的工具 004 1.3 企业会展的作用 005
短文：亚洲区域会展业内人士对亚洲会展行业的看法及见解 010 1.4 孟买蓝宝石案例分析 012 2 不同场合所对应的不同会展类型及分类 2.1 会展的分类 020 2.2 会展的多种形式及目的 022 短文：企业会展策划的关键 027 2.3 销售座谈会——激励销售队伍 029 3 现场面对面的沟通 3.1 面对面沟通的特点 038 3.2 通过情感进行沟通 039 短文：无论我们是否愿意，所有的一切都属于沟通的一部分 042 3.3 对公众的了解，至关重要 043 3.4 现场沟通的优势与风险 045 3.5 面对面的沟通中所呈现的信息的特性 047 3.6 进入角色——语言与非语言沟通 050 3.7 Windows 手机案例分析 057 4 创造力，信息交流的外包装 4.1 特别的创意 062 短文：体验活动的创意 065 4.2 热点聚焦，核心的内容 068 4.3 会展的节奏 071 4.4 声誉，突出惊喜哇！ 072 短文：会展中的创意及创新 073 4.5 创意方案的所有方面必须保持高度一致 075 4.6 雪佛兰案例分析 076 5 会展设计；传递信息的一种方式 5.1 简报 084 短文：当代会展的10大发展趋势 089 5.2 口头信息的设计 092 短文：提升讲座和演讲的10大战略 095 5.3 管理会展节奏的工具 097 5.4 宝马案例分析 100 6 推动会展的方法 6.1 空间布景 108 短文：如何使会展更有活力 109 6.2 图像沟通 112 6.3 音像(视听)制作 112 6.4 各类通信技术 114 短文：利用社交网络活跃，传播会展 118 6.5 活跃气氛的艺术类活动 121 短文：做游戏和讲故事：游戏让你更接近与会者 125 6.6 表演 127 6.7 团队建设：边学边玩 129 6.8 名人、专家及重要来宾 134 6.9 有活力的会展细节是关键 138 6.10 圣地亚哥大教堂案例分析 139 7 总结 杜卡迪 Diesel 案例分析 146 达美航空公司案例分析 152 Rado 手表案例分析 159

《会展活动的创意与设计》

精彩短评

- 1、对我没用。
- 2、一般，各种图片，不推荐看。

《会展活动的创意与设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com