

# 《就是要設計》

## 图书基本信息

书名：《就是要設計》

13位ISBN编号：9789862100097

10位ISBN编号：9862100095

出版时间：2008/08/20

出版社：博誌文化股份有限公司

作者：Nikkei Design包裝向上委員會

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《就是要設計》

## 內容概要

這是一本完全瞭解消費者真正心聲

採樣人數高達1萬3800人的包裝設計調查分析報告

本書特別從50個商品調查案例中，客觀地分析出好壞數值，進而彙總出暢銷商品致勝的重要關鍵。透過採樣人數高達1萬3800人的包裝設計調查分析報告，從消費者的角度來觀察歸納出商品的成功要素，對於形、色、文等視覺設計元素以及商品機能、商品訴求、商品陳列、環保包裝、最佳價格、品質維護、創造氛圍等等，在書中全面討論一一剖析消費者的真正需求。

本書可供負責企劃製作包裝設計的商品企劃師、品牌經理人、包裝設計師、行銷企劃人員、業務宣傳人員、廣告代理商等人員參考研究，更推薦給「想以數值來佐證更新包裝設計就能暢銷的假設」這類的行銷人員。

設計符合目標顧客群及各種場合的瓶身尺寸

跳脫傳統的設計，拉開與競爭商品的差距

善用素材、顏色、文字、圖案以及商品名稱傳達「功效」

符合價格的外觀帶給消費者安心感

具流行時尚感的攜帶型容器可吸引眾人的目光

寫實照片會讓消費者不由自主地掏腰包

更多暢銷關鍵詳見《就是要設計！商品包裝的50個暢銷關鍵》一書

# 《就是要設計》

## 精彩短评

- 1、外行看热闹，内行看门道。包装设计确实有颇多讲究，细节成就销售。
- 2、哈哈O( \_ )O哈！
- 3、最欢乐的一本专业书。好看。

# 《就是要設計》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)