

《行動力競爭》

图书基本信息

书名：《行動力競爭》

13位ISBN编号：9789868066342

10位ISBN编号：9868066344

出版时间：20050201

出版社：思高

作者：保羅．湯瑪斯,大衛．伯恩, 譯 / 白山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行動力競爭》

內容概要

21世紀的企業競爭就是行動力競爭！在當今社會，各商家之間的競爭愈來愈激烈，而變化、速度與危機更被稱為是21世紀的特徵。

在這個變化無定的環境中，企業如何才能實現自己的目標，最終取得勝利呢？答案就是行動力。除此無它。

我們看到滿街的咖啡店，唯有星巴克一枝獨秀；同樣做電腦，唯有戴爾獨佔鰲頭；都是開超市，唯有沃爾瑪稱霸零售業榜首，而且還在2002年的世界500大企業中排名第一。

各家咖啡店、電腦、超市面對的是同樣的客戶，策略也大致相似，為什麼結果如此不同？答案還是在於行動力。

請看以下名人為行動力所下的註解：

微軟董事長 比爾·蓋茲（Bill Gates）：

在未來十年內，我們所面臨的挑戰就是行動力競爭！

IBM前任總裁 路·葛斯納（Lou Gerstner, Jr.）：

一個成功的企業和管理者應該具備三大優勢，即：明確的業務核心、卓越的行動能力及優越的領導能力。

沃爾瑪執行長 羅伯森·華頓（Robson Walton）：

如果你要成為一名優秀的CEO，或是你希望你的企業挑戰性目標轉化為現實，就必須依靠行動力！

《行動力競爭》

作者簡介

保羅·湯瑪斯

哈佛商學院管理學教授，專門研究商業管理領域及企業轉型課題，同時也是美國米勒諮詢公司總裁。著有《企業營運》、《公司戰略管理》等暢銷書。

大衛·伯恩

劍橋大學博士、杜克大學商學院教授。他曾擔任許多大型企業的資深諮詢顧問，是唯一深入各大企業內部、最瞭解實際商業運作的操盤手。主要著作有《市場營銷管理》、《提高績效的法寶》等。

《行動力競爭》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com