

《媒介、传播、文化》

图书基本信息

书名：《媒介、传播、文化》

13位ISBN编号：9787100095327

10位ISBN编号：7100095328

出版时间：2012-12

出版社：商务印书馆

作者：詹姆斯·罗尔 (James Lull)

页数：353

译者：董洪川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介、传播、文化》

内容概要

本书是一部媒介与文化研究的入门读物。作者展示了现代大众媒介是如何与意识形态、情感、霸权、社会规则、权力、思想、文化等方面产生相互作用并相互影响的。在全球化背景下，作者将全球性文化融合的主流理论与其最新的发展趋势巧妙地连接起来，并对当今的文化和信息研究提出了重要的批判性观点。

《媒介、传播、文化》

精彩短评

- 1、入门级读物，写得很明白！
 - 2、很大的视野，虽然填充内容不足，不过颇有启发。
 - 3、中文翻译负分滚粗
 - 4、对翻译无力吐槽
 - 5、翻译的很不错，通俗易懂
 - 6、是所谓的小儿科啦。
 - 7、原著是很好的书，译者是傻逼。长这么大也读过上千本译著了，找不到比这个译者更傻逼的了。
- 举例：United Kingdom=联合王国。真难以相信这是商务出的书。

《媒介、传播、文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com