

《集团公司与企业集团组织》

图书基本信息

书名：《集团公司与企业集团组织》

13位ISBN编号：9787300046587

10位ISBN编号：7300046584

出版时间：2003-5-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：王凤彬

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《集团公司与企业集团组织》

内容概要

本书对企业集团及作为集团核心企业的大公司的组织结构进行了专门而系统的研究。“理论研究篇”围绕企业集团的基本特征，简明扼要地概括了集团组织结构设计的基本原理与问题；“历史经验篇”着重介绍。分析和评价了海外企业历史上成功的集团组织经验及其当前对国内企业的启示；“案例分析篇”以国内外知名的企业集团为对象，从组织理论的角度对这些企业翔实而富有启发性的案例作了深入剖析。

书籍目录

一 理论研究篇

第一章 企业集团组织结构设计原理

- 1 企业集团组织结构系统设计的基本概念与内容
- 2 企业集团组织结构设计对企业集团生存发展的作用
- 3 企业集团组织结构设计合理与否的评判标准

.....

二 历史经验篇

第二章 新日铁集团组织结构与发展战略的匹配及改革历程

第三章 英国钢铁公司资产合并重组后的组织结构演变历程

第四章 包玉刚财团战略实施中的产权运作及组织结构调整

第五章 日本三菱集团的组织结构模式

三 案例分析篇

第6章 上海宝钢集团的多元化经营与组织体制设计

第7章 海尔集团的业务流程再造与“市场链”体制

第8章 联想集团的发展与变革

第9章 惠普公司在新信息时代环境下的组织改组

附录 惠普公司的背景资料

《集团公司与企业集团组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com