

《經濟商業生活與基督教倫理》

图书基本信息

书名：《經濟商業生活與基督教倫理》

13位ISBN编号：9789628838547

10位ISBN编号：9628838547

出版时间：2006

出版社：FES PRESS

作者：徐承恩,張國棟,許寶強,陳成斌,葉智仁,羅秉祥

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《經濟商業生活與基督教倫理》

內容概要

本書突破了基督教徒的視野進行商業倫理的研究，從哲學文化到經濟、由商界企業營銷及管理政策到個別從業者的職場活動的研究；從整個社會和經濟體系乃至經濟全球化和後資本主義社會倫理，到企業倫理及個人工作倫理的研究，使讀者更了解商業倫理的全貌。

這書涵蓋的範圍甚廣，鋪排合理，理論實踐兼備，可讀性高。在文獻和理論分析方面，各位作者的治學功夫都非常嚴謹和深入，綜合整理，條理分明。在應用實踐方面，恰到好處。不單適合基督教徒閱讀，亦適合非教徒閱讀。

《經濟商業生活與基督教倫理》

書籍目錄

第一部分：哲學、商業、經濟

第一章 淺談商業倫理

第二章 基督教與商業倫理

第三章 經濟學與道德哲學如何互動：從哲學的觀點看道德對經濟分析的影響

第四章 從政治經濟學到文化經濟學

第二部分：市場經濟全球化

第五章 對市場經濟的三個神學倫理學

第六章 經濟全球化爭論與反思

第七章 後資本時代的金錢世界與相應的社會倫理問題

第八章 全球消費主義與倫理營銷：談追求利潤、創作自由和培育新一代成長之間的張力

第三部分：職場、個人、教會

第九章 敬業樂業：後資本主義下的工作意義

第十章 職場面面觀：工作社會學

第十一章 靈巧像蛇、馴良像鴿子

第十二章 基督教與香港貧窮問題

精彩书评

- 1、 本書的試讀本:http://www.wenzi.fes.org.hk/?PID=_ARTDTL&SID=142

《經濟商業生活與基督教倫理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com