

《电力客户服务》

图书基本信息

书名：《电力客户服务》

13位ISBN编号：9787508310411

10位ISBN编号：7508310411

出版时间：2002-7

作者：刘运龙 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电力客户服务》

内容概要

《电力客户服务》是国家电力公司组织编写的电力营销培训教材中的一本，重点围绕在市场经济条件下，电力企业如何做好客户服务工作进行了较系统深入地研究探讨。全书共分6章，主要内容为电力客户服务的概述、电力企业客户服务体系的建立、电力客户服务运营管理、客户服务战略、客户服务技巧、客户关系管理。

《电力客户服务》是第一次从电力营销的业务要求出发编写的，是电力营销人员培训的专用教材，同时也可作为其他相关企业的经营管理人员参考。

《电力客户服务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com