

《中文版Photosho 7.0创意设计省

图书基本信息

书名：《中文版Photosho 7.0创意设计实训教程》

13位ISBN编号：9787801447395

10位ISBN编号：7801447395

出版时间：2004-5

出版社：中国宇航出版社

作者：邵静编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书通过典型实例由浅入深、循序渐进地介绍Photoshop 7.0的基本功能和使用技巧。系统讲解Photoshop在创意设计与制作方面的具体应用。

全书共分7章，第1章文字与特效讲解了特效文字的制作方法；第2章广告设计技巧介绍了广告的概念、广告设计的构成要素、主题与题材等，并通过实例为大家剖析了广告的制作技巧及方法；第3章卡通设计技巧讲解了Photoshop在卡通方面的应用；第4章封面设计技巧讲了封面设计的意义，并通过实例讲解了封面设计的方法和技巧；第5章包装设计技巧主要讲解了服饰包装、巧克力包装、饮料包装、软盘等几个极具代表性的例子；第6章综合设计技巧用几个综合实例阐述了Photoshop的创意与设计技巧；第7章网页设计技巧，结合Imangready7.0制作了几个网页。

本书的每个例子都阐述了相应的学习目标、背景知识，并在操作步骤中穿插“重点提示”以便读者掌握学习重点和难点。本书内容翔实，实例丰富，结构清晰，具有很强的专业性和实用性。

适用范围：本书适合作为中等和高等职业技术学校相关专业实训教材和社会各类Photoshop培训班教材，也是广大平面设计爱好者和创意人员不可多得的一本好书。

书籍目录

第1章 文字特效设计

1.1

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com