

# 《色彩构成——设计教育丛书》

## 图书基本信息

书名：《色彩构成——设计教育丛书》

13位ISBN编号：9787753561675

10位ISBN编号：7753561677

出版时间：2002-8-1

出版社：湖南美术出版社

作者：罗晓光,盛忠谊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一篇 认识篇

#### 第一章 色彩的理性认识

- 一、色彩是什么
- 二、光
- 三、色
- 四、色彩视觉生理特征

#### 第二章 色彩的感性认识

- 一、色彩的心理错觉
- 二、色彩的精神和情感表现
- 三、色彩的习惯用法
- 四、色听、色味的通觉
- 五、以彩和形状的关系
- 六、色彩的爱好

### 第二篇 构成篇

#### 第一章 色彩的三要素

- 一、明度
- 二、色相
- 三、纯度
- 四、色相环

#### 第二章 色彩的标示法

- 一、色立体
- 二、孟塞尔色立体
- 三、奥斯特瓦尔德色立体

#### 第三章 色彩的混合

- 一、色光混合
- 二、颜料混合
- 三、空间混合

#### 第四章 色彩的调合

- 一、类似调合
- 二、对比调合

#### 第五章 色彩的对比

- 一、色相对比
- 二、明度对比
- 三、纯度对比
- 四、面积对比

#### 第六章 色彩的调度

- 一、明度基调
- 二、色彩基高
- 三、节奏基调

#### 第七章 色彩的结构

- 一、色相积对比
- 二、肌理对比
- 三、色彩的相互关系

#### 第八章 色彩的解构与重组

### 第三篇 运用篇

#### 第一章 色彩在绘画中的运用

- 一、画面中色彩的强弱关系

二、画面中色彩的冷暖关系

第二章 色彩在室内设计中的运用

一、室内各部分色彩的配置关系

二、室内色彩配置的要点

三、室内色彩组合产生的心理效应

四、室内配色的修改方法

五、室内用色的面积问题

六、注意变色和变脏的问题

第三章 色彩在服装设计中的运用

一、服装的色彩与肤色

二、报装的色彩与发式

三、服装的色彩与环境

第四章 色彩在广告设计中的运用

第五章 色彩在产品中的运用

第六章 色彩在包装设计中的运用

参考书目

彩图

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)