

《蓝海战略》

图书基本信息

书名：《蓝海战略》

13位ISBN编号：9787100126053

出版时间：2016-10

作者：[韩] W.钱·金,[美] 勒妮·莫博涅

页数：319

译者：吉宓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《蓝海战略》

内容概要

《蓝海战略》这本全球畅销书所提出的理念，已经为全球各行各业、各种组织所推崇。它向人们所熟知的一切取得战略成功的定律提出了挑战。

如今，《蓝海战略》扩展版增添了新的内容，其中包括作者的最新理念和实践总结。作者强调，已知市场空间中的残酷竞争只能制造血腥的“红海”，令企业深陷其中，并与对手争抢日益缩减的利润额。作者基于对跨度达100多年，涉及30多个产业的150项战略行动的研究，提出要取得持久性的成功，企业不能靠与对手竞争，而是要开创“蓝海”：即蕴含庞大需求、能带动企业增长的新市场空间。

《蓝海战略》为企业摆脱竞争提供了一套系统性的方法，列举和阐释了相关原则和工具，以供任何组织开创和占领蓝海。本次扩展版新增的内容包括：

全新作者序言：救命啊！我这片海变红了！

全部案例和实例的升级版，使开创蓝海的故事与时俱进。

新增的两章及扩充的一章，阐释战略协调性、战略更新及红海陷阱，解决过去十年中读者提出的最紧迫的问题。

这本畅销书终结了传统战略思维，开辟了赢取未来的新途径。这部里程碑式的作品将指引你摆脱竞争，开创全无对手的市场空间。

《蓝海战略》

作者简介

W. 钱·金是法国英士国际商学院蓝海战略研究院主任，波士顿咨询集团布鲁斯·D.亨德森（Bruce D.Henderson）战略和国际管理教席教授。

勒妮·莫博涅是英士国际商学院杰出研究员及战略和管理学教授。她也是英士国际商学院蓝海战略研究院主任。

《蓝海战略》

精彩短评

1、对我影响特别深的书 一句话总结 创新是生产要素和价值要素的重新组合 所有的创新基本上都可以用蓝海战略来解释

《蓝海战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com