

# 《中国电视节目创新研究》

## 图书基本信息

书名：《中国电视节目创新研究》

13位ISBN编号：9787565707643

出版时间：2014-1-1

作者：杨乘虎

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国电视节目创新研究》

## 内容概要

电视公共文化服务发展创新，是在国家公共文化服务体系发展与电视传媒创新的双重视域下日益凸显的重大理论与实践命题。

中国电视公共文化服务有别于西方的“公共电视”模式，是以中国文化思想宣传体系为制度框架，以电视传媒为服务载体，具有传媒特色的公共文化服务体系。

本书以“是什么—为什么—怎么样”的学理逻辑明晰了电视公共文化服务的理论依据，并在全球主要国家电视公共文化服务实践的参照中，呈现了中国电视六十余年的历史经验与中国电视公共文化服务体系十余年来的建设进程，从而以历史与现实、全球与本土的双重维度，提出了中国电视公共文化服务观念创新、内容创新、技术创新的路径设计与策略构想。

# 《中国电视节目创新研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)