

《性．愛．經濟學》

图书基本信息

书名：《性．愛．經濟學》

13位ISBN编号：9789864431218

出版时间：2016-5-1

作者：瑪麗娜．艾德謝

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《性．愛．經濟學》

內容概要

大小真的不重要?!「搭帳棚曲線」的真相讓十萬人都驚呆了!!

紐約時報、英國獨立報、環球郵報、時代雜誌、men's health雜誌爭相報導、英屬哥倫比亞大學生搶修課程「性愛經濟學」正體中文版，開班授課。

?為什麼女同性戀者賺更多錢?

?多少的薪資才能讓青蛙男變王子?

?為什麼矮男都會有嫩妻?

讓經濟學家瑪麗娜．艾德謝用性愛大數據告訴你。

瑪麗娜．艾德謝指出「愛和性根深柢固地建立於經濟學之上。」多數人同意性包含某種程度協商，論及婚嫁時，更包括投資和合約概念。愛和性所有層面都涉及成本和利益。舉例來說，男女生理、心理結構也造成在不同的年齡階段。兩性對性欲會有不同的要求：20-29歲的男性會迫不及待地想「躍躍欲試」，隨著歲月的流逝，性欲一點點減退；而女性到50-59歲時性欲反而變得更強烈了。或許是因為激素的變化，這個年齡階段的女性可能會體驗到更多、更強烈的性高潮。照這樣的觀點來看，姐弟戀或許更符合兩性不同年齡階段的生理需要。

因此瑪麗娜認為透過研究一系列經濟資料可以幫助學生了解未婚生子、離婚率節節攀升，初次性行為年齡與結婚率卻直直落背後的原因。

《性．愛．經濟學》收錄了各式各樣的故事，告訴我們經濟學如何使我們全盤瞭解現代社會的性愛關係。內容將人生分為三個階段，年少輕狂的時輕率的決定婚前性行為的「性開放」的原因；邁入尋找伴侶的「婚姻市場」的各種困境以及人生後半段的男女尋找第二春的故事。從這些故事當中你將會理解許多人在某些情況下做的決定，竟是如此的符合以性愛市場模型為架構的經濟理論。

本書特色

．本書以女性的觀點出發，用經濟學模型來解讀二十一世紀後半以來戀愛與性愛關係，有許多看似天馬行空的想法，相當別出心裁。

．這本書雖是以經濟學為主題，但作者筆下變得很輕鬆幽默，在內容中卻加入了許多研究資料，使得這本書兼具教育與娛樂的功用。

作者簡介

瑪麗娜．艾德謝 Marina Adshade

在過去十年內致力於傳授經濟學及原創性經濟研究。她在2008年時開設了一門名為「性愛經濟學」的大學課程，邀請學生們使用經濟學探討性與愛的議題。該堂課立刻引爆了學生們的興趣，且在學期開始前就引發了國際媒體關注。瑪麗娜．艾德謝擁有皇后大學博士學位，目前任教於英屬哥倫比亞大學的溫哥華經濟學院。

艾德謝博士後來在知識論壇Big Think(時代雜誌評為2011年最棒的新聞資訊網站)上開設了性愛經濟學的專欄，該系列幾乎立刻就成為該網站上人氣最高的文章，吸引了超過75萬名不同讀者。自2012年10月起，該系列轉至艾德謝博士的個人網頁連載。

艾德謝博士常為環球郵報及加拿大商業雜誌撰稿，多次現身於加拿大電視網及加拿大廣播公司的電視節目、加拿大廣播公司及美國全國公共廣播電台採訪、線上群組討論會、國內外印刷媒體(包括每日郵報、倫敦報及路透社)與加拿大及美國的播客。

《性·愛·經濟學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com