

《文化是金》

图书基本信息

书名：《文化是金》

13位ISBN编号：9787801009272

10位ISBN编号：7801009274

出版时间：2002-11-1

出版社：中华工商联合出版社

作者：李扬

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化是金》

内容概要

本书以辑录方式，汇集了国内百余位工商精英在企业文化建设方面的思考、感悟和实施方略，是当前国内民营企业文化建设认识水平和实践成果的首次全方位展示。企业家们不尚空谈，摒弃说教，梳理思想，回味人生，或以警言短句，或以简洁论述，将创业沉浮、将人生荣辱的真谛娓娓道来。他们讲创新、讲诚信、讲奉献，把回报社会、善待员工当作企业家的社会责任。本书同时辅以专家学者对企业文化的精彩评析、国内外知名企业的文

书籍目录

一 企业文化：既是凝聚力又是生产力

1 什么是企业文化？

.....

二 学习型组织：未来最成功的企业

1 建立学习型组织对企业有何作用？

.....

三 人力资源管理：了解和满足员工需求

1 什么是“以人为本”？

.....

四 营销文化：让企业形象与众不同

1 营销中以何为本？

.....

五 文化整合：植根于传统兼收并蓄

1 民族传统文化如何继承发扬？

.....

六 文化战略：从自发积累到自觉构建

1 为什么说创新乃企业生存之本？

.....

七 企业伦理文化：永信经营自利利他

1 “无奸不商”还是“童叟无欺”？

.....

附录：企业警言

《文化是金》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com