

# 《人人都要懂的互联网思维》

## 图书基本信息

书名：《人人都要懂的互联网思维》

13位ISBN编号：9787115392544

出版时间：2015-6-1

作者：王旭亮

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《人人都要懂的互联网思维》

## 内容概要

“互联网+”时代，只有掌握了新思维，你才有可能弯道超车。互联网新思维能给传统企业带来什么机遇？它又有什么特点？它颠覆了传统商业模式，又开创了什么样的新型商业模式？传统企业应该如何利用互联网新思维去赚取更多的利润。这是你所关注的问题，也是这本书要着重解答的问题。掌握互联网新思维的8大特点，能让你知道如何借用互联网思维跨界寻找机会、如何借用互联网思维抓住你的用户、如何借用互联网思维设计你的产品、如何借用互联网思维打造你的团队、如何借用互联网思维做引爆式营销。本书采用的全彩色图解形式，会让你阅读起来更轻松，而且更有利于你对内容的理解。

# 《人人都要懂的互联网思维》

## 作者简介

王旭亮，国内著名互联网品牌营销实战专家，培训在线（23class.com）签约讲师，易观、艾瑞、品牌中国等专栏作家。

王旭亮被业内人士誉为最为年轻、最具潜力的互联网品牌营销实战专家，他拥有丰富的网络品牌营销实战经验，在业内拥有极高的知名度和影响力。独创“网络品牌营销执行系统”，帮助企业及个人快速提升品牌影响力，真正做到利用互联网渠道塑造品牌形象实现营销效果。

主讲课程

网络品牌营销推广系统

出版著作

畅销书《一本书读懂互联网思维》

## 书籍目录

### 第一章 到底什么是互联网思维

不站在互联网的风口上，你怎么能飞起来

移动互联网不是未来，而是现在

席卷全球的第三次消费革命

移动互联网将带来全民共享经济

让你所向披靡的八大互联网思维

用户思维

产品思维

社会化思维

扁平化思维

第一思维

跨界思维

迭代思维

大数据思维

### 第二章 用户思维：抓住了用户，你就拥有了无限机会

用户思维的三大特征

得屌丝者，得天下

没有粉丝，就没有品牌

消费者拥有了更多的话语权

如何快速践行用户思维

用户体验，拉近消费者与产品之间的距离

兜售参与感，让消费者离不开

用持久体验，挖掘用户的深层次需求

### 第三章 产品思维：用户喜欢的，才是真正的好产品

从“渠道制胜”到“产品制胜”

做产品没有“你以为”，用户说好才叫好

创造极致，形成模式

有好产品，更要有好服务

产品体验的三三原则

用户体验的三个层次

用户品评产品的三个角度

给用户一个爱上你的理由

专注，创造让用户尖叫的产品

超越用户的预期

### 第四章 社会化思维：移动浪潮下，用网紧紧抓住你的用户

社会化商业时代已经来临

社会化媒体，重构用户与企业的沟通模式

平等基础上的双向沟通

关系链条上的延伸传播

信任前提下的口碑营销

社会化网络，重造商业运作新模式

群策群力，重视每一个人的力量

搭建链接，方便客户

众筹融资，快速创业

### 第五章 扁平化思维：管理不变革，你就永远无法快速响应市场

管理创新是最高级别的创新

传统管理模式的弊病

# 《人人都要懂的互联网思维》

官僚式的分层管理

耽误决策时间

不能快速做出市场反应

协同的四大法则

用使命感统一员工的思想战线

让信息共享

巧妙利用协同工具

化繁为简，船小好掉头

企业是每个员工的发展平台

第六章 第一思维：如果你是第一，你将拥有更多

占据消费者品牌阶梯的第一位

第一思维：胜者为王，赢家通吃

消费者心中只有第一名

打破常规思维束缚，为成为第一打好基础

抓住用户的痛点、痒点、兴奋点

极致，永无止境

准确定位，找到成为第一的路径

差异化定位，让你备受瞩目

找准顾客，留住顾客

撑下去，不死才是硬道理

第七章 跨界思维：在别人跨进自己家门前，先跨界者收益更多

未来，跨界者将无处不在

跨界者来自哪里

跨界者将重塑产业格局

找准用户需求，学会灵活跨界

找准低效点，摸清跨界入口

敢于颠覆，从颠覆中重生

第八章 迭代思维：市场很着急，但别想一步到位

敏捷反应，迅速抓住消费者的诉求

在细微处着眼，从点滴创新中迭代

快速失败，包容失败

允许不足，在迭代中不断完善

快，是成功的不二法门

竞争就是分秒必争

边开枪边瞄准，在自我颠覆中涅槃重生

第九章 大数据思维：未来，数据将告诉你一切

数据将成为企业的核心竞争力

数据，让你掌握消费者更多的消费情况

数据，让C2B成为可能

大数据管理，让营销更加精准

数据丰富的公司将拥有更多的机会

大数据，让服务更为人性化

大数据不在大，而在于挖掘数据背后的价值

# 《人人都要懂的互联网思维》

## 精彩短评

- 1、全彩图解的书读起来就是轻松，像看图画书一样，就把互联网思维给弄明白了
- 2、只有掌握了新思维，才能抓住互联网时代带来的各种机会
- 3、视角挺独特，观点也很有个性，有一定的参考价值
- 4、用通俗易懂的文字，将互联网思维这个抽象的概念以具象化的方式展现在读者眼前，非常不错的一本书。
- 5、读完之后有些启发，如何把握这个互联网时代稍纵即逝的机会才是真正值得好好思考的
- 6、学习互联网的更新思维，对于从事与互联网相关工作的我来说帮助很大
- 7、内容挺多的，书中涉及的领域也比较广，值得一读
- 8、用这书对自己的思维进行一下拓展，免得跟不上当今互联网的大潮流
- 9、通读之后，很受启发，推荐给所有对互联网感兴趣的人
- 10、作为粗浅了解可以，深度不够。
- 11、简单易懂，比较适合初学者读一读，了解了解互联网思维的真正内涵

# 《人人都要懂的互联网思维》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)