

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

图书基本信息

书名：《消费者也能成为资本家-消费资本化理论与应用》

13位ISBN编号：9787806669020

10位ISBN编号：7806669027

出版时间：2007-3

出版社：广西科技

作者：陈瑜

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

本书的撰写，酝酿已久。每当想起这个新的理论将会对社会产生影响，我的思绪就久久不能平静。一种无形的力量支撑着我，使我不能停下我的思考和写作。经济学以一种独特的魅力吸引着我，她犹如苍穹中无数耀眼的星，是那么神秘，又那么深邃，仿佛在昭示：社会经济的发展，正在呼唤新的经济理论诞生。令我深感欣慰的是，在撰写本书的时候，我国经济欣欣向荣、生机勃勃的高速发展的景象时时呈现在我的眼前，给了我无比的信心，也给了我更多的责任，促使我积极参与描绘祖国经济繁荣、人民生活幸福的蓝图。我提出消费资本化理论，意在构建一个共赢的社会。这个共赢的社会，必然是一个和谐的社会，一个真正繁荣幸福的社会。我觉得，消费资本化理论作为一种以人为本的理论，找到了一条符合大多数人利益的经济途径，因此有人称它为中国的“穷人经济学”。我感到，它更是一种“全富”的理论，因为它同时为社会构筑了一个富人、穷人都适用的共赢的经济平台。本书对广大公众、普通消费者、农民、市民都将有所裨益，因为他们可以从书中找到改变自己现实状况的机会，找到属于自己的一个致富的平台。普通消费者从书中可以了解到消费本身就是投资，从而找到使自己获利的答案。企业家将从书中寻找到扩大市场和解决资金短缺的方法，从而不再为企业的发展和市场的销售而苦恼。地方官员则可以从书中找到加速地方经济发展的重要途径。我们也对国家的经济发展提出建议。因为消费资本化理论完善和发展了市场经济理论，它将为我国今后的经济发展提供相应的理论导向；它将推动国家的经济体制深化改革，使我国向更为完善的市场经济体制和更为优越的经济结构过渡。消费资本化是扩大内需的原动力，它将加快西部经济大开发的进程，它将推动农村经济快速发展。它又是充分就业的新理论，它是“穷人经济学”又是“全富”理论，它还将对我国构建和谐和富裕的社会发挥重要作用。本书以消费资本化为核心，深刻地阐述了它形成的社会经济背景、历史渊源、理论结构、核心内容、数学模型、物理模型以及它的运作方法、理论意义和对当前经济发展的重要作用。消费资本化理论进一步发展了市场经济理论。它从市场经济资本构成和经济增长方式两个方面突破了原有的市场经济理论体系，从而使市场经济理论发展到一个新的阶段。可以说，消费资本化理论是新的市场经济理论形成的标志。消费资本化理论是中国市场经济发展的理论总结，是源自中国本土的原创的体系性理论创新，也是中国结束缺乏本土经济学理论现状的一项重要理论成果。希望本书也能给经济学家带来一些灵感，创造出更多的促进经济发展的原创性理论。在本书的撰写过程中，得到了各界人士的大力支持。我国著名的经济学家萧灼基教授十分关心和支持消费资本化理论的研究工作，并担任“消费资本化理论研究小组”的顾问。其他有关专家和领导徐有芳、杨福昌、赵登举、冯并、李惠仁、陈高桐、贾康、王斯洪、唐进、周道许、朱明德、高玉滨、薛增泉、曹国英、吴松生、梅松、朱铁臻、陈孟平、张闻宇、谭庆功、李善东、薛良斗、陈克强、王延和、刘兴国、吴慧荣、由长科、黄进等，都对本书的出版给予了大力支持和关心。著名教授和青年学者聂世基、王国军、郑志鹏、赵庆海、靳宝兰、姚建培、陈和权、谢一岗、王新利、武斌、董望、陈洵、董红、吴孟捷、王莉、徐晓东、董迎军、孙越、李恒、崔红磊、陈凌、侯璐等分别参与了本书部分文稿的撰写、模型的设计以及文献资料的编辑整理工作。在此，一并深表谢忱。最后，请广大读者和专家对本书提出宝贵意见，以便日后进行修订。

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

内容概要

《消费者也能成为"资本家":消费资本化理论与应用》以消费酱化理论为核心，深刻地阐述了它形成的社会经济背景、历史渊源、理论结构、核心内容，以及它的动作方法、理论意义和对当前经济发展的作用。通过消费作为纽带，把生产者、经营者和消费者密切联系起来，达到三方共赢、共同富裕的目的。

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

作者简介

学术档案：陈瑜，教授，男，世界新经济研究院院长，英、美、日、加拿大等跨国公司高级经济顾问，我国泰州市第二十多个市政府高级经济顾问，北京大学等八所院校的兼职教授。研究方向：经济学理论、企业和城市发展。学术活动：21世纪初，提出了消费资本化理论，即受到社会各界的关注。2005年3月，在卡塔尔国首都多哈出席“第五届民主与贸易国际会议”的演讲稿，被收入大会文件汇编，引起各国与会者的高度重视。2005年4月，参加“2005年中国国际保险学术年会”，并发表演讲，受到国内外学者的高度重视。2003年至今，《瞭望》《人物》《新远见》《今日中国论坛》《理论前沿》《财政研究》等多种报刊、媒体全文报首“消费资本理论”。2006年4月起，将接受香港《文汇报》《大公报》《经济导报》等媒体专访，以及香港凤凰卫视中文台专题采访。

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

书籍目录

第一章 发展中的资本理论第一节 市场经济的资本构成第二节 资本形态的演进过程一、资本的萌芽阶段二、货币资本的确立三、知识资本的产生四、消费资本的产生第三节 三种资本内涵的界定一、货币资本——资本的第一形态二、知识资本——资本的第二形态三、消费资本——资本的第三形态第四节 资本定义第二章 消费资本化理论的创立第一节 消费资本化理论的核心内容第二节 消费资本化理论的历史渊源一、中国传统的消费思想二、西方消费者主权思想和消费者主权理论第三节 消费资本化的理论价值一、完善和发展市场经济理论二、资本理论新的里程碑三、通货紧缩和消费紧缩时代的理论创新四、消费资本化理论是克服市场经济顽症“市场失灵”的重要理论第三章 消费资本化理论的法律基石第一节 消费资本理论的法学基础一、消费资本化与法制经济二、消费资本化与权利本位三、消费资本化与契约（合同）自由四、消费资本化与自愿原则五、消费资本化与平等原则六、消费资本化与诚信原则第二节 消费资本化理论对法律的挑战第四章 消费资本化理论经济发展的重大作用第一节 消费资本化是解决地方和企业经济发展中资金和市场问题的关键第二节 消费资本化是扩大内需的原动力第三节 消费资本化将加快西部经济大开发的进程第四节 消费资本化是农村经济快速发展的推动力第五节 消费资本化理论对保险业发展的重大作用第六节 消费资本化理论将有利于建立公平有序的消费市场第七节 消费资本化理论将有力促进构建和谐社会的实践第五章 消费资本化理论在实践中的具体应用第一节 消费资本化理论的实践操作总则一、适用范围二、基本条件三、实施方案及要点第二节 案例和数学模型一、案例和模型之一：酒业二、案例和模型之二：汽车业三、案例和模型之三：电器业第三节 消费资本化与蒙特·卡罗物理模型一、蒙特·卡罗物理模型产生的历史背景二、蒙特·卡罗物理模型在消费资本化中的应用三、蒙特·卡罗物理模型在消费资本化中的参数建立附录一 陈瑜教授演讲稿选摘附录二 访谈录选摘附录三 专家评论选摘附录四 报刊文章选摘附录五 消费资本化常见问题解答参考文献

章节摘录

四、消费资本化理论是克服市场经济顽症“市场失灵”的重要理论。西方古典经济学理论认为，在严格的市场完全竞争的假设条件下，市场这只“看不见的手”能够使资源配置效率最大化，同时又使社会福利达到最大化，即达到所谓的“帕累托最优状态”。但在西方国家，大企业的垄断和过度的市场竞争同时并存，使社会资源的配置失去了效率，社会消费的公正原则也遭到了破坏，即微观经济学中通常所说的“市场失灵”。经济学家们经过不断的努力证明了亚当·斯密的天才猜想：市场这只“看不见的手”是配置资源的最有效机制。然而在现实中，新古典经济学不能解释“市场失灵”的现象，例如劳动力市场上的非自愿性失业和资本市场上的信用短缺。在过去的二三十年间，人们开始重新审视新古典经济学的一系列假设，在放宽这些假设的条件下研究市场是如何运行的，以及这些假设的改变如何影响市场配置资源的效率。斯蒂格里茨指出，新古典经济学隐含的假设了完备信息，然而现实世界中到处都可以观察到信息的不对称。通过消费资本化理论的运用，可以使企业与消费者信息共享，从而会减少信息的不对称性。如何使这只“看不见的手”通过消费资本化理论变得清晰，并达到最终的市场完全能够有效的配置资源，使经济恰好位于其生产可能性的边界上，这是消费资本化对西方传统经济理论很好的提升。市场的信息不对称问题非常严重，既包括隐藏信息问题，也包括隐藏行为问题。由于信息的不对称，“市场失灵”不可避免。“市场失灵”将造成市场的利益严重失衡，影响社会的公平、公正的原则以及市场配置资源的效率。由于信息的不对称而造成的“市场失灵”主要表现为，在现实的市场上形成所谓的“牛鞭效应”的负面影响。“牛鞭效应”是市场营销活动中普遍存在的现象。因为当供应链上的各级供应商根据来自其相邻的下级销售商的需求信息进行供应决策时，需求信息的不真实性会沿着供应链逆流而上，产生逐级放大的现象。当到达源头的供应商（如总销售商或者该产品的生产商）时，其获得的需求信息和实际消费市场中的顾客需求信息发生了很大的偏差，需求变异系数比分销商和零售商的需求变异系数大得多。由于这种需求放大变异效应的影响，上游供应商往往维持比其下游需求更高的库存水平，以应付销售商订货的不确定性，从而人为的增大了供应链中的上游供应商的生产、供应、库存管理和市场营销风险，甚至导致生产、供应、营销的混乱。而在运用消费资本化理论以后，由于加强了生产企业和商家同消费者之间直接的信息沟通，从而使企业与消费者在供应链中的沟通变得切实有效，从而大大消除了这种所谓的“牛鞭效应”的负面影响。由于信息的不对称造成“市场失灵”，需要政府对市场进行监管。政府监管可以在一定程度上矫正“市场失灵”。但在现实中，情况并非如此。市场经济至今仍有许多无法克服的顽疾。首先政府监管需要承担监管成本，并有一定的局限性，而成本最终还是会转嫁到消费者身上，造成一定的福利损失。此外，政府监管过严会影响企业的创新活力，最终不利于市场机制的运作。监管的成本包括：人力资本的投入，国家税收的支出，管理机构的投入，管制规则的制定与实施，监管中的设租与寻租，监管制度的路径依赖。除了要支付市场监管的成本，政府还应意识到有可能监管失灵，即与“市场失灵”相对应的所谓“政府失灵”。原因在于一些企业可以通过“俘获”管制者而使其按照自己的利益行事，这就是所谓的“俘获理论”。这种理论认为，所有的管制者最终都被一些被管制者以各种方式俘获，管制的结果，实际上是管制者利用管制机制在为某些特别的利益集团提供服务。俘获理论认为，进行管制要求越严，国家收入和产业竞争性越低，腐败也越严重；管制越多的国家，其产品质量越低，环境越差。监管部门官员出于对自身利益的考虑，利用监管部门与公众之间的信息不对称，与被监管者利益团体形成利益共同体，对消费者利益的保护和维护市场的公平竞争成为空洞的口号。“市场失灵”和“政府失灵”的双重矛盾，是目前各国市场经济难以解决的根本矛盾，而消费资本化理论则可以对这种矛盾进行有效化解。按照消费资本化理论的经济运行模式，消费成为资本以后，消费者既作为消费者也作为投资者，可以大大降低市场上信息不对称的问题，正外部性的收益和负外部性成本已经在消费转化为资本的过程中内部化了。同时企业的市场势力转化为广大消费者的利益，“市场失灵”将得到极大缓解。政府将从繁重的市场经济监管中解脱出来，从监管过渡到为社会服务，腐败现象和官僚资本将失去其滋生的土壤。P27-29

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

编辑推荐

如果您是一位普通的消费者，您就可以了解到您的消费本身就是一种投资，不单购买的服务和产品物有所值，而且还能从企业中获得持续的利润，为自积累更多的财富；如果您是一位企业家，您就可以从中找到扩大市场和解决资金短缺的方法，而不再为企业的发展市场销售而若恼；如果您是一位地方官员，您就可以找到加速地方经济发展的重要途径；如果您是一位大领导，您就可以从中找到解决行业、部门甚至以济全局的一把金钥匙。读《消费者也能成为"资本家"：消费资本化理论与应用》

《消费者也能成为资本家-消费资本弧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com