

《企业竞争与信息利用》

图书基本信息

书名：《企业竞争与信息利用》

13位ISBN编号：9787501313679

10位ISBN编号：7501313679

出版时间：1997-03

出版社：书目文献出版社

作者：秦铁辉,等

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目次

- 第一章 企业概述
 - 第一节 企业类型与经营组织
 - 第二节 企业环境
 - 第三节 企业竞争
- 第二章 企业信息工作
 - 第一节 企业信息需求
 - 第二节 企业信息源
 - 第三节 企业信息收集
- 第三章 企业经营决策
 - 第一节 企业经营决策的类型
 - 第二节 企业经营决策程序
 - 第三节 企业经营方向
- 第四章 市场营销
 - 第一节 市场营销与市场信息
 - 第二节 产品生命周期及其管理
 - 第三节 产品推销策略
- 第五章 产品定价
 - 第一节 成本构成和产品价格
 - 第二节 产品定价
 - 第三节 定价策略
- 第六章 新产品开发
 - 第一节 新产品及其开发程序
 - 第二节 发展新产品的策略
 - 第三节 新产品开发中的信息服务
 - 第四节 新产品评价
- 第七章 技术引进
 - 第一节 技术引进的原则和方式
 - 第二节 技术引进前的调研工作和信息利用
 - 第三节 洽谈、签约与信息利用
- 第八章 企业信息工作的组织与管理
 - 第一节 企业信息管理的重要性
 - 第二节 企业信息机构的组织
 - 第三节 企业信息队伍的建设
- 第九章 计算机化企业信息管理
 - 第一节 企业管理信息系统
 - 第二节 企业管理信息系统的开发
 - 第三节 企业管理信息系统的完善
- 参考文献

《企业竞争与信息利用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com