

《新媒体概论》

图书基本信息

书名：《新媒体概论》

13位ISBN编号：978756570802X

出版时间：2014-1

作者：林刚

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒体概论》

内容概要

本书以大量的案例带动知识点的讲解，对新媒体的定义、理论、发展史、受众调查、策划、创作以及实施等全流程展开全面、详细的讲解。与市面上的新媒体概论教材相比，本书作者具有一线新媒体实践经验，并且在教学中尝试真正的新媒体教学法，实用性很强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com