

《新媒体与社会（第五辑）》

图书基本信息

书名：《新媒体与社会（第五辑）》

13位ISBN编号：9787509746035

10位ISBN编号：7509746035

出版时间：2013-6-1

出版社：谢耘耕、陈虹 社会科学文献出版社（2013-06出版）

作者：谢耘耕,陈虹

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

观点荟萃

圆桌论坛

大数据与新媒体时代

——第二届新媒体与社会发展全球论坛暨中英双边对话论坛综述

大数据与大机遇

——第二届新媒体与社会发展全球论坛暨中英双边对话论坛嘉宾

演讲实录

专题策划：政府形象与新闻发布

2003—2012年中国政府新闻发言人制度研究报告

公共外交和跨文化交流

学会与媒体打交道⁰

新闻发言人伦理性原则的理论与实践研究

微博时代的危机新闻发布

重大突发公共事件政府新闻发布的变迁研究

2009—2012年政府部门应对突发公共卫生事件新闻发布效果研究

论突发事件中新闻发言人的发言策略

——基于2012年卫生部新闻发言人的媒体传播效果分析

研究报告

2012年微博年度报告(节选)

学术沙龙

突发事件中的政府形象研究综述

——基于国内外文献的引证分析

浅析公共危机传播中网络舆情演变机制研究的基本体系与途径

个案分析

赵启正的沟通艺术探析

毛群安作为卫生部新闻发言人的新闻发布特点与效果研究

王旭明在不同媒体平台上的发言特色分析

“打开天窗说亮话”

——公安部原新闻发言人武和平的说话艺术

基于“5w”模式探究突发公共事件中的时间节点应用

——以山西长子县局长之子吃空饷事件为例

政府应对负面舆情的的问题及策略研究

——基于“庐江官员不雅照”事件的个案分析

网络反腐：传播阶段、反腐路径及其问题反思

——基于“杨德才事件”的内容分析

他山之石

新意念、新媒体、新模式：美国传媒业的发展

中西方新闻发言人制度初探

《新媒体与社会（第五辑）》

编辑推荐

谢耘耕编著的《新媒体与社会(第5辑)》主打新闻发言人及新闻发言人制度的研究，《新媒体与社会(第5辑)》专文介绍了中西方新闻发言人制度的有关情况。《新媒体与社会(第5辑)》内容丰富、重点突出，既可作为学界研究新媒体的参考资料，又可作为业界、普通读者了解新媒体、认知新媒体的案头读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com