

《消费者行为学》

图书基本信息

书名：《消费者行为学》

13位ISBN编号：9787562432449

10位ISBN编号：7562432449

出版时间：2004-08-01

出版社：重庆大学出版社

作者：梁汝英

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者行为学》

内容概要

《消费者行为学》

书籍目录

null

《消费者行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com