

《跨境电商企业指南》

图书基本信息

书名：《跨境电商企业指南》

13位ISBN编号：9787510460476

出版时间：2016-12

作者：橙塾教育 编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨境电商企业指南》

内容概要

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区指定教材

本书分析了跨境电商的背景，阐明了跨境电商对传统企业的现实意义，总结了杭州、深圳、宁波、东莞、金华等地企业发展跨境电商的经验，给出了传统企业发展跨境电商事业的实操指南。跨境电商热潮来临，本书从出口业态入手，重建了企业关于跨境电商的通常认知。发展跨境电商是传统制造业企业和外贸企业转型升级的重要途径，理念转变、产品保障、团队搭建是发展跨境电商的核心要素。政府是跨境电商生态圈中不可缺失的一环，以杭州综试区为代表的政府服务经验已经得到了市场的认可，未来将在全国范围内进行复制推广。阿里巴巴升级了跨境电商的基础设施，从信息、信用、交易、物流、金融等各个层面重新构建了跨境电商的生态圈，为中小企业赋能。大数据成为企业发展跨境电商的重要生产资料，中小企业依托跨境电商将成为国际贸易的主要群体，自下而上地塑造外贸新格局。

《跨境电商企业指南》

作者简介

橙塾教育，即杭州橙塾教育科技有限公司，由吴晓波团队为核心，下设跨境电商研究院（微信公众号“跨境电商研究”），集结政府、企业和学术领域专家，为企业、政府和高校提供全面的跨境电商教育和咨询服务，已出版《跨境电商政府实操指南》。

陈果：战略咨询专家，思马光咨询创始人，橙塾教育特约高级研究员

高智：制造业与国际贸易专家，思马光咨询联合创始人，橙塾教育特约高级研究员

书籍目录

代序 Made in China（中国制造）再出发

第一部分 跨境电商的背景和态势

第一章 跨境电商的背景

1.1 脱颖而出的跨境电商企业

1.2 跨境电商的概念

1.3 跨境电商的来龙去脉

附录 跨境电商B2B业态发展的三个阶段

第二章 跨境电商对企业的价值

2.1 跨境电商可以为企业带来的价值

2.2 面对巨变，各相关方都在行动

第二部分 跨境电商企业的理念和策略

第三章 理念转变

3.1 开放心态，成为数据的“既得利益者”

3.2 聚焦核心竞争力，利用生态圈进行发展

3.3 做好跨境电商，老板要置身其中、创业担当

第四章 产品策略

4.1 跨境电商的产品特征

4.2 产品策略的场景化模式

第五章 人才策略

5.1 跨境电商人才现状及困境

5.2 企业的应对策略

附录 阿里巴巴“百城千校”计划

第三部分 跨境电商企业实操指南

第六章 平台选择

6.1 平台差异化解析

6.2 平台的发展趋势

6.3 企业的应对策略

附录 主要跨境电商平台简介

第七章 政府监管与服务

7.1 政策方向及监管模式解读

7.2 跨境电商园区的发展及作用

附录 杭州综试区下辖各园区情况简介

第八章 信用保障

8.1 信保的定义

8.2 信保对企业的价值

附录 信保客户原声

第九章 综合服务

9.1 传统模式下的跨境贸易交易痛点

9.2 外贸综合服务商助力跨境电商中小企业卖家快速完成交易

9.3 外贸综合服务商的价值

第十章 跨境电商物流

10.1 跨境电商物流的背景

10.2 跨境电商主要物流方式介绍

10.3 海外仓解决方案

10.4 其他物流解决方案

10.5 跨境电商物流的困境及未来

第十一章 跨境电商品牌

11.1 跨境电商品牌的背景

11.2 企业的应对策略

11.3 跨境电商全网营销

《跨境电商企业指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com