

《公共空间设计与实训》

图书基本信息

书名：《公共空间设计与实训》

13位ISBN编号：9787512201859

10位ISBN编号：7512201850

出版时间：2012-1

作者：何靖泉 等

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共空间设计与实训》

内容概要

公共空间设计融合了科学与艺术。其思维模式不仅能满足复杂的功能和审美需求，还能培养以感性思维作为主导模式的设计方法，以综合多元的思维渠道进入概念设计，以图形分析的思维方式贯穿于设计的每个阶段，以对比优选的思维过程获得最终的设计结果。

书籍目录

- 第一章 公共空间设计概述/001
 - 第一节 公共空间的分类/002
 - 第二节 公共空间设计的思维与特征/003
 - 第三节 公共空间项目设计流程/008
- 第二章 公共空间环境与空间设计/011
 - 第一节 建筑室内元素的装饰/011
 - 第二节 空间的功能分析/017
 - 第三节 空间设计方法和界面处理/019
 - 第四节 空间序列的组织/026
- 第三章 办公空间设计/029
 - 第一节 办公空间的空间类型/030
 - 第二节 办公空间分类设计方法/033
 - 第三节 办公空间的设计原则与要点/036
 - 第四节 办公室内环境的设计要点/039
- 第四章 商业购物空间设计/045
 - 第一节 商业购物空间与商业空间的功能/046
 - 第二节 商场设计的内容/047
 - 第三节 商业空间设计的原则/052
 - 第四节 商店卖场的设计理念/055
 - 第五节 商业建筑室内空间设计/057
 - 第六节 商业空间的设计程序/061
- 第五章 展示设计/066
 - 第一节 展示设计的范畴及特征/067
 - 第二节 展示空间设计手法/069
 - 第三节 展示空间道具设计/076
 - 第四节 展示设计的原则/078
- 第六章 餐饮空间设计/084
 - 第一节 餐饮空间的功能及设计要点/085
 - 第二节 餐饮空间设计构成要素的设计方法/088
 - 第三节 餐饮空间的创意设计/092
 - 第四节 各类餐饮环境的设计要点/096
- 第七章 娱乐空间设计/102
 - 第一节 娱乐空间的设计原则/103
 - 第二节 娱乐类空间的空间划分与处理/104
 - 第三节 娱乐环境的装饰设计/106
- 第八章 公共空间色彩与照明的运用/115
 - 第一节 公共空间色彩的色调及色彩的基本要求/116
 - 第二节 室内色彩搭配的原则及规律/119
 - 第三节 以展示空间设计色彩为例讲解公共空间色彩的运用/123
 - 第四节 公共空间的光与照明/132
- 第九章 公共空间材料选用的原则与运用/137
 - 第一节 建筑装饰材料的分类/138
 - 第二节 室内装饰的基本要求与装饰材料的选择/138
 - 第三节 公共空间的材料种类/142
 - 第四节 空间设计材质运用/144
- 第十章 公共空间家具与陈设/149
 - 第一节 家具与陈设设计概况/150

第二节 公共空间陈设/154

第三节 公共空间的绿化/159

《公共空间设计与实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com