

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

出版时间：2011-12

作者：赵士德

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

赵士德主编的这本《市场营销学》包括市场营销概论、市场营销环境、市场营销战略、消费者市场、中间商市场、产业市场、市场调查与预测、市场细分、市场定位、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销管理、市场营销的新发展等内容。

《市场营销学》适合应用型本科高等院校经济学、管理学专业的学生使用，也适合有志掌握这门学科知识的各界人士使用。

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com