

# 《战略营销》

图书基本信息

# 《战略营销》

## 内容概要

《战略营销：循序渐进做规划》提供

## 书籍目录

译者序

作者简介

绪论 战略营销计划入门

第1章 战略营销计划 战略部分

第2章 战略营销计划 战术部分

第3章 营销问题解决案例

第4章 制定竞争战略的清单

第5章 帮助主题

# 《战略营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)