

《银行保险》

图书基本信息

书名：《银行保险》

13位ISBN编号：9787504939746

10位ISBN编号：7504939749

出版时间：2006-4

出版社：中国金融出版社

作者：胡浩

页数：525

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《银行保险》

内容概要

银行保险是在经济全球化和金融自由化的宏观背景下，银行产品与保险产品工具复合、银行业务与保险业务交互渗透、银行资本与保险资本相互融合的产物。银行保险，不仅能够体现银保合作的协同效应、规模经济和范围经济，更是现代金融集团实施技术创新、管理创新和制度创新的重要步骤。许多在全球有影响力的大型金融集团都不同程度地通过新建、合资、并购、销售协议等方式发展银行保险，国内各家商业银行也将其视为架构多元化经营格局、打造金融集团的重要支柱型业务。中国工商银行作为国内保险业务的实践者和探索者，走过了国内银行保险从无到有的历程，经历了国内银行保险市场从规模激增到理性盘整的回归，也就有了对银行保险业务和市场的敏感和顿悟，这本《银行保险》就是中国工商银行的从业者对国内外银行保险市场发展经验的分析和总结，也是对自身实务工作的记录和总结，更是对银行保险理论层面的发展与创新。从而使本书具有了独到的视角和可读性。一是将银行保险的理论同制度变迁理论、价值链理论、公司制度演进理论、资产专用理论、规模经济理论、范围经济理论和协同效应理论相结合，很好地诠释了银行保险的产生和发展，并在此基础上创新地研究了银行保险的经济分析、突出现代金融创新理论对发展银行保险的理论贡献度。二是总结了国内外实证分析的最新成果，并尝试用回归分析方法中的拟合度和显著度的改善指标，来分析银行保险的动因和优势所在，对银行保险的发展边界和障碍问题还有绩效考核作了开创性的分析和研究。三是通过国内外的典型案例，分别从组织架构、业务种类、销售渠道去探讨“保险业务在金融集团内部的发展和定位”。在纵向分析之后再行进行截面分析，分别从渠道整合、产品结构、客户关系管理、技术支持系统、利益分配机制和风险管理等几个角度，对国内外银行保险发展的历史和未来作了深入地探索。

《银行保险》

精彩短评

- 1、 p130 花旗的强大网络支持使得其能够对客户进行主动营销。
p243 先期消费的发现者。理财顾问和保险专员。奖励一般都分给团队而非个人。

《银行保险》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com