

《漫游:建筑体验与文学想象》

图书基本信息

书名：《漫游:建筑体验与文学想象》

13位ISBN编号：9787500690603

10位ISBN编号：7500690606

出版社：中国青年出版社

作者：欧宁/主编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《漫游:建筑体验与文学想象》

内容概要

《漫游：建筑体验与文学想象》（Odyssey: Architecture and Literature，中英双语版），2009深圳香港城市建筑双城双年展特别出版项目，欧宁主编，小马哥和橙子设计，中国青年出版社出版。2011年在莱比锡获评为“世界最美的书”。

《漫游》的设计

by 小马哥（马惠敏）

《漫游》是一本很特别的书，编撰思路独特，内容繁杂，页数众多——9篇小说（中英双语），9座建筑的大量实景图、结构矢量图、手稿、草图、建筑信息、作家考察纪实、我们要为每一处建筑绘制地图、建筑师和作家的详细简历，我们还为每位建筑师和作家绘制了肖像，包含设计讨论、正式设计、印刷、装订和运输总共只有一个月的时间。我们没有助手，扫描、打印、改校对的错别字全都是我和橙子两个人，长夜就是我们的助手。当时直喊这真是不可能完成的任务。

主编欧宁的要求特别提到：要强调“书”的质感，要有“游”的感觉（旅行：通过这个项目推广中国当代的建筑，使读者产生兴趣，为了方便读者参观了解中国当代顶尖的建筑，双年展还有特别的人负责参观活动的组织接待工作，所以这书取名《漫游》），不能设计成简单的建筑画册，也不能只设计成小说集，又要是建筑，又要是小说，我一直苦思：什么能够是接合点？将这两种题材结合在一起又要有特点？方案经过几轮讨论（最初的手写方案，参见Ou Ning's Blog）都没定稿。

最后还是康定斯基的名著《点线面》的启发，为我们此书定下基调（随手翻起书架，上面我们收藏的《点线面》英文原版书，茅塞洞开），一定要找到建筑和文学的共通之处——“空间”！“建筑”是“空间”的艺术，难道“文学”不是吗？建筑是“物质的空间”，文学不正是“精神的空间吗”？“点、线、面”不正是所有空间的基础元素吗？“点、线、面”的抽象组合不正是包容最大，场最大，最能链接文学艺术的桥梁吗？接下来的一切似乎都迎刃而解了……努力设计出更多灵动的“点”，多变的“线”，丰富的“面”建构全书的视觉空间系统，让这些元素穿插焊接到早都已确定了的书籍结构中去，让他们“漫游”于建筑和文学之间。

书籍的结构对书籍设计最为重要，是基石，所有的元素，包括图形、文字、图片都围绕着结构展开、排列、穿插……书的结构将建筑和小说设置为并置和对等的关系，小说统一为一种纸张和开度：朴实，严谨。建筑就放开，用不同的纸张印制不同类型的图片，大小不同纸张的穿插追求变化，利用纸张的交错展示建筑的构成感、分量感（设计最初做的很过，最后全书出来又调整合适，舍去了一些过分设计的结构）。

书的设计出来后就是和印厂沟通，调纸，开机后邪门赶上央视人物栏目采访一位摄影师要拍摄他画册的印刷过程，把我们正印的给书撤下来，本来说三个小时电视台一走就好，最后印了一夜，急得我团团乱转，何况这书的装订很复杂，印张非常琐碎，配页量，手工量都很大，也需要大量的时间！你想如果我们不能按时交书，怎么和深圳新书发布会上的作家、建筑师、总策展人欧宁和双年展开幕式那些从世界各地赶来的参展人交待呀！在印厂我们盯了四天四夜，一眼没合，谁也别再想插一杠子。帮着他们配页，别的我们也不会干。这里要感谢印厂的牛董事长和董经理，最后董经理也是两夜未合眼，监督赶工、联系给我们发外单、抢时间。业务员小海一直全程陪着我们，在这里深深鞠躬感谢了！展览开幕当天需要两百本，赶不出来，只能先装订出一百册，书都没干，最后一个盒子一包上，甩到后备箱杀到黑夜里直奔机场赶早班飞机到深圳（由橙子押送，险些误点，惊心动魄！）第二天再赶出一百本，又由我坐早班飞机送到深圳，参加第二次活动——不可能完成的任务完成了。但现在看来，这本书还有三点遗憾：一是书外盒本来打算用特别的瓦楞纸，但成本不允许，加上特别的瓦楞纸需要订做也来不及了，所以用了厚的牛皮卡，出来效果不好，封口处不好看，很懊恼。二是字小，如果能回头重来，我们一定会放大字号，真的对读者说声抱歉！不过该书的中文版就完全没有这个问题了。三是书口飘刀，由于我们设计的结构是天头不裁切，并且天头长短不一，正常裁切书口时，天头部分有飘刀现象。

2011年2月23日，北京

《漫游:建筑体验与文学想象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com