

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787560318547

10位ISBN编号：7560318541

出版时间：2003-10

出版社：哈尔滨工业大学出版社

作者：张明立

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查与预测》

内容概要

本书系统地介绍了市场调查与预测的基本理论和方法,包括市场调配概述,抽样调查,问卷设计,市场调查方法,市场调查资料的整理,调查数据的定量分析方法,市场调查报告的撰写,市场分析,营销要素分析,市场预测概述,定性市场预测方法,时间序列预测方法,回归分析预测方法等内容.

本书可作为高等院校经济管理类专业的教材,也可供企业营销管理人员,市场研究人员参考.

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com