

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

图书基本信息

书名：《把土裡土氣變揚眉吐氣》

13位ISBN编号：9789571368008

出版时间：2016-10-18

作者：程湘如

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

內容概要

將在地產業行銷成功玩出來！

創意策略是市場定位的智慧線，品牌形塑是市場攻心的感情線！

台灣設計名家、文創教主程湘如告訴你如何啟動農會、小農、偏鄉、在地，以及生態文化的地心引力，結合上、中、下游產業鏈，量身接地氣，成功打造一鄉一特色的產業文創IP，以及商品文創開發設計的關鍵密碼。

「日光大稻」為桃園稻米開拓一條康壯大稻；「總統米」邱垂昌，成為稻界翹楚的傳奇；台東縣農會打造出「山海經脈」養身保健品牌；「三義丫箱寶」讓木鴨變身藝術精品；「台灣漆器」披著金色的桐花重新擦亮；桃園眷村文化節創意質樸「象棋包」；苗栗「藝樹學院」森林之旅、幸福隨行「客家包巾」；屏東遊唱詩人節「月琴遊唱系列」；台北29鄉鎮結合各地特色「神氣活縣山海經」；馬祖展翅高飛燕鷗杯；台鐵「鐵不出軌」愛情文鎮；遇見台灣蝴蝶蘭……。

因各鄉間在地特色商品的打造，提升了傳統產業能見度及商品競爭力，走出了品牌轉型之路，翻轉了在地產業的命運。

一個個成功的產業文創案例，如今已成為台灣推動文化產業、建立成功行銷的模式！

聯合推薦

李再鈴、陳立恆、王俠軍、靳埭強、范周、林盤聳、李永萍、林正儀、何清輝

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

作者簡介

程湘如

頑石文創開發顧問公司創辦人暨創意總監。投入設計文創領域多年，積極為台灣傳統產業尋找出路，除參與陶瓷、玻璃、竹器、漆器、刺繡等產業教育及輔導顧問，並於2007年將公司轉型為文創開發顧問公司，導向生活創意商品的開發、品牌診斷輔導、文創教育等服務。2011年帶領團隊，投入自創品牌「許願瓷」的商品設計開發，希望能為華人傳產及文化，注入活水與翻轉新局。2014年，程湘如策劃桃園國際地景藝術節，在前黑貓空軍機地的飛機跑道上，邀請徐冰、張洹、李真、洪易等國際藝術大師，同場展出雕塑巨作，震撼臺灣。她從「文創產業化」邁入「產業文創化」領域，帶領谷橋工業自創品牌「谷同金」，打造一條鋼鐵文創之路，在北、中、南巡迴展中讓傳統產業展露頭角、提升價值、建立信心，開創轉型大道的新契機。

書籍目錄

推薦序 點石成金 八方新氣 王俠軍

自序 我的設計寶劍

前言 物歸原鄉風生水起

Part1 啟動「農產禮」的地心引力

農會及小農的品牌轉型之路

從台東縣農會到山海經脈的品牌建立

>>以新品牌操作，創造品牌新生命

>>山海經脈行銷策略與規劃

「日光大稻」為桃園稻米開拓一條康壯大稻

>>打造世界第一張「稻殼紙」

>>從日光大稻到「日光茶道」的家族延伸

「總統米」邱垂昌，成為稻界翹楚的傳奇

>>建立以個人為名的稻米品牌

>>「Give Me Five」幸福米禮盒 大家皆歡喜

>>Tai One粽型米小禮盒 小兵立大功

>>針對年輕世代開創「模飯」品牌

Part2 啟動「小農生存」的地心引力

「和氣稻」小農募資操作全紀錄

「和氣稻」與創夢市集募資平台的前期溝通

>>千日等待的黃金米革命

>>以「和氣稻」為名的聚氣養生胚芽米

>>田倉米糧行「和氣稻」SWOT分析

「創夢市集」群眾募資平台的計劃方案 黃金列車開往你家計畫

>>脈脈相傳的台灣牛精神

>>我是列車長 邱垂昌

>>為小農，找一條活路

Part3 啟動「偏鄉」的地心引力

五月雪，翻轉了客家產業的命運

打造客家共同品牌意象

客家桐花季的成功行銷鏈

客家文化的實踐案例

>>「三義丫箱寶」 變身藝術精品

>>「台灣漆器」 從式微到復甦的桐花力量

>>來自火炎山下的有機稻鴨傳奇

>>異業結盟之商品開發

Part4 啟動「一鄉一特色」的地心引力

神氣活縣山海經

結合上、中、下游產業鏈

尋寶圖IP開發

打造田野調查的文化寶藏鏈

【地標元素】

金山 / 海上柔情 燭台嶼蠟燭組

萬里 / 野柳寄情 女王頭香皂

板橋 / 時空之窗 數位窗櫺相框

新店 / 風橋潭影 吊橋提袋

蘆洲 / 李氏良方 貼心書寫包

樹林 / 山佳停靠站 時空記憶盒

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

三重 / 仙入為主 神仙盒
石門 / 富貴常在 燈塔年曆
三峽 / 三峽奇緣 藍染絲巾

【產業元素】
鶯歌 / 繽紛窯情 拼花立體鸚哥盤
新莊 / 弦外之音 擊鼓儀
汐止 / 情歸水返腳 木模龜印杯墊組
瑞芳 / 黃金山城 T恤
雙溪 / 賓主盡歡 繁花綻放杯
貢寮 / 九世情緣 貝殼項鍊
八里 / 柚香八里 精油燈座
五股 / 雨後春筍 綠竹筍椒鹽罐
坪林 / 山茗水秀 採茶罐

【觀光元素】
淡水 / 新航之旅 藝術船燈
石碇 / 氣定神閒 吊腳樓門簾
三芝 / 藝遊未盡 藝術家地圖
土城 / 桐星燦爛 星光桐花傘

【民俗元素】
烏來 / 泰雅溫情 祖靈之眼祈福杯
泰山 / 開口嘯 花獅團扇
三芝 / 藝手掌握 布袋戲偶隔熱墊
中和 / 圓夢錦囊 烘爐地聚財包
林口 / 心靈方舟 觀音線香盤

【祈福元素】
平溪 / 直達天聽 福氣平安燈

【美食元素】
永和 / 永和有一套 燒餅油條文具包
深坑 / 軟硬通吃 豆腐香皂盤組

Part5 啟動「生態文化」的地心引力
萃取樟木魂挖掘苗栗寶藏
重新喚起如母親般守候的樟木
由「森林樂樟」奏起森林交響樂
>>森林樂樟七重奏，奏出了在地的凝聚力
>>在地好生意，形塑舊品成新品
量身接地氣，一鄉一特色
從田野調查整理思路
>>苑裡鎮、三義鄉、公館鄉、後龍鎮

Part6 啟動「台灣在地」的地心引力
台灣各地的鄉鎮文創

桃園
>>眷村文化節 象棋包
苗栗
>>「藝樹學院」森林之旅、幸福隨行「客家包巾」
屏東
>>遊唱詩人節 月琴遊唱系列
台北
>>花語傳情綻放幸福系列
台灣

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

>>遇見台灣蝴蝶蘭、「鐵不出軌」愛情文鎮、「鐵定成功」破冰達陣

澎湖

>>蒙面三妞、「案上風情」錠鉤嶼

馬祖

>>等待一百年的「東施盟約」、「媽祖在馬祖」的隨身庇佑、馬祖日報包、「風燈」亮元宵、風燈隨身碟、燕鷗變色杯、燕鷗百變頭巾、潮T、北境藏寶杯

Part7 啟動「大陸各地」的地心引力

大陸地區的主題文創

西安曲江財神園區

>>有明堂、小公明與小黑虎的誕生、財神主題的財富文創系列

北京禮品

>>上朝了！潮服T恤

武漢禮品

>>長圖尋寶紙膠帶、「近水樓台」水波山水扇、「扶搖直上」個性山水扇、「杯中山水」雙層玻璃杯蓋組

重慶禮品

>>風雲交會感溫杯、風雲密會隨身碟

結語 落實土地生根，啟動鄉村地心引力

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

精彩短评

- 1、很给力的台湾文创案例分享，思路和文案都很清晰。可惜觉得设计的部分东西真是买后就只能放着积尘了，而且过度设计的做法未免浪费...
- 2、雖然介紹的文創產品和創意思路都讓人歎為觀止，但全書更像一本作者的個人成就介紹，而對如何將產品變成產業方面著墨甚少。

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

章节试读

《把土裡土氣變揚眉吐氣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com