

《有灵性的企业:做有美德的生意》

图书基本信息

书名：《有灵性的企业:做有美德的生意》

13位ISBN编号：9787516407151

出版时间：2014-3-15

作者：西奥多·罗斯福·马洛赫（美）

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有灵性的企业:做有美德的生意》

内容概要

我们通过生产并出售别人需要的东西从而获得财富。我们在生产中投入我们的才智，并且希望我们的付出会有相应的回报，就像耶稣两千年前对人们讲述的寓言那样。创造财富的关键因素不是土地或者劳力或者机械，而是企业家精神：想象力、创造力和企业的领导力。企业家精神还需要有冒险精神，成功的企业家知道如何去面对风险、履行义务和承担责任，这就是财富产生的源泉。我们使用天赋才智创造财富，怀着谦卑和感恩的心向这个目标努力工作，和那些与我们同路的人共同受益。那些唯利是图的公司实际上是社会的寄生虫。他们在市场上眼界狭窄并且以自我利益为驱导，所以在很大的程度上是在破坏经济。但是如果公司能够致力于实现更加全面的核心使命和投入更多的灵性资本，就能够成功地纠正错误，实现真正的个人和社会的进步，同时也会为企业带来更多的利润。人们对过去十年间发生的企业丑闻和企业欺骗行为所产生的愤怒是合乎情理的，由此强烈地引发了人们思考，商业企业的真正目的是什么，商业企业应该具备何种美德，因为这种美德对于商业的目的和自由的经济都是至关重要的。

《有灵性的企业:做有美德的生意》

作者简介

西奥多·罗斯福·马洛赫：美国著名企业战略专家，美国灵性企业学会创办人。 杨凤岗：美国普渡大学社会学教授，社会伦理研究中心主任。

《有灵性的企业:做有美德的生意》

书籍目录

- 1. 灵性资本
 - 1.1 社会资本
 - 1.2 社会资本和市场
 - 1.3 灵性资本
- 2. 美德
 - 2.1 商业美德
 - 2.2 有灵性的企业家精神
- 3. 信仰、希望和慈善
- 4. 坚实的美德：领导力、勇气、耐心、坚韧、纪律
 - 4.1 领导力
 - 4.2 商业中的勇气
 - 4.3 耐心
 - 4.4 坚韧
 - 4.5 纪律
- 5. 软性的美德：正义、慈悲、饶恕、感恩、谦卑
 - 5.1 正义
 - 5.2 一个不愿饶恕他人的商人
 - 5.3 富有怜恤的商业
 - 5.4 谦卑
 - 5.5 商业中的感恩
- 6. 怀疑时代的灵性资本
 - 6.1 对于愤世嫉俗者的回答
 - 6.2 对基督教的回答
 - 6.3 对实用主义的回答
- 结论：全球经济中的有灵性的企业
- 附录1：具有美德的企业
- 附录2：数字说明
- 鸣谢

《有灵性的企业:做有美德的生意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com