

《专卖店新锐设计》

图书基本信息

书名：《专卖店新锐设计》

13位ISBN编号：9787040219166

10位ISBN编号：7040219166

出版时间：2007-12

出版社：霍华德·沃森 (WatsonH.)、埃莉诺·柯蒂斯 (CurtisE.)、李德新、温秀颖 高等教育出版社 (2007-12出版)

作者：Eleanor Curtis

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《专卖店新锐设计》

内容概要

《专卖店新锐设计》

作者简介

《专卖店新锐设计》

书籍目录

《专卖店新锐设计》

编辑推荐

《专卖店新锐设计》是由高等教育出版社出版的。

《专卖店新锐设计》

精彩短评

1、这本书介绍了很多国际知名品牌旗舰店的设计,非常具有参考价值!

《专卖店新锐设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com