

《字体设计》

图书基本信息

书名：《字体设计》

13位ISBN编号：9787802489210

出版时间：2013-8

作者：张立雷 等

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《字体设计》

内容概要

从古至今，文字是我们生活中必不可少的东西，假如我们生活的世界没有了文字，将无法想象会是怎样。在平面设计中，文字是设计师花费心思和工夫最多的一项，因为文字能直观、有效地表达和传递设计师的想法。在文字图形上的创造与思维发散能直接反映出平面设计作品的主题。例如设计一款与“联想”笔记本电脑相关的主题海报，即使海报画面中出现的所有电脑都是“联想”笔记本电脑，那么仍然不能让人们清晰地意识到这些是什么品牌的电脑；只要出现“联想笔记本电脑”几个字或相关的标志图形与标准字，即使没有大量的产品图片，大家也能明白这张海报在传达什么样的信息。因此，可以看出从一个侧面折射出的文字在平面设计中的重要性。

通过对文字结构及文字意义的理解，进行解构和再设计，称为字体设计。以文字为载体，按视觉规律，遵循一定字体塑造规律和设计原理进行整体的精心安排，创造性地塑造具有清晰、完美的视觉形象的文字，使之既能传情达意，又能表现出赏心悦目的美感。现代的平面设计教学当中开设的字体设计课程意在使学生了解和掌握文字的书写规律及韵律美感，目的在于培养和训练学生的书写和设计能力，并将这种专业能力运用到今后的设计当中。

书籍目录

- 001 第一章 字体基础知识
- 001 第一节 汉字历史的概述
- 006 第二节 汉字的笔画与结构特点
- 011 第二章 字体设计概述
- 011 第一节 字体设计的来源
- 016 第二节 字体设计的原则
- 020 第三章 字体设计的表现方法
- 020 第一节 设计现状
- 024 第二节 笔形与结构的变化
- 027 第四章 字体设计的基本方法
- 027 第一节 字体设计的要求
- 029 第二节 字体形象设计法
- 032 第三节 字体意象设计法
- 036 第五章 字体设计的创意方法
- 036 第一节 字体组合设计
- 040 第二节 字体的质感和性格表现
- 043 第三节 字体的光感和空间表现
- 046 第六章 从作业到作品——字体的综合表现
- 051 第七章 字体设计作品欣赏
- 051 第一节 中文字体设计作品欣赏
- 057 第二节 外文字体设计作品欣赏
- 089 结语
- 090 参考文献

《字体设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com