

《天狮，一个直销企业的崛起》

图书基本信息

书名：《天狮，一个直销企业的崛起》

13位ISBN编号：9787506432795

10位ISBN编号：750643279X

出版时间：2005-1

出版社：中国纺织

作者：郑星季编著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《天狮，一个直销企业的崛起》

内容概要

作为一家民族直销企业，天狮的成就有目共睹，天狮的故事曲折而传奇：在短短的5年时间即横贯五大洲，在全球90多个国家建立了分公司，并在170多个国家开展了业务，成长为一支拥有900多万人的营销队伍，向世人展示了百万洋人为华人打工的经典的天狮现象！

在国外直销巨头纷纷大兵压境、国内民族直销企业普遍经营惨淡的情况下，天狮凭借什么能与众不同、出类拔萃呢？面对即将到来的发展机遇，天狮又依靠何种应对之道来续写辉煌呢？

打开本书，天狮的气息将扑面而来，天狮的形象亦跃然纸上。发展轨迹、组织机构、激励制度、营销策略、经营理念……详尽的描述、深刻的分析，将会引领你迈入天狮的殿堂，体会民族直销的魅力。

《天狮，一个直销企业的崛起》

书籍目录

序言 财富究竟藏在哪里 创业篇 创业历程 经商奇才 看好保健品市场 直销拯救天狮 展开飞翔的翅膀 逐鹿全球直销市场 震撼欧洲的全球策略 美国资本市场的神话 目标锁定世界500强 直面直销立法 为天狮事业正名 天狮欲杀回马枪 重金揽才备立法管理篇 天狮制度 天狮奖金制度 高效创新的知识管理 六网互动的发展战略 以人为本，广纳贤才 天狮核心管理团队 天狮领导人25项系统原则 天狮用人故事 健康产品 保健品系列 天狮医疗器械 生活用品系列 个人护理系列 营养补充品系列 销售模式 系统培训 企业理念操作篇 为什么要选择天狮 直销成功的4项修炼 天狮成功的8大步骤 启动天狮事业

《天狮，一个直销企业的崛起》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com