

《大话设计师》

图书基本信息

书名：《大话设计师》

13位ISBN编号：9787302355169

出版时间：2014-8-1

作者：影天酱

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大话设计师》

内容概要

本书是一本讲述设计师从业技能、技巧以及观念的书，以菜鸟设计师——唐三藏的就业、工作、成长为主线。通过幽默风趣的对白、可爱的漫画插图、引人入胜的小说剧情，剖析设计师在工作中经常遇到的问题 and 案例，分析原因并提出合理解决方案，引发设计从业人员的深度思考。

本书源于作者复杂的从业经历，真实讲解了繁琐的出稿流程、复杂的客户引导，以及隐蔽的行业陷阱，并从领导、客户、同事、同行等多方位视角进行诠释。主要包括：

上篇：讲述行业、技术、薪资、面试、部门沟通、同事交流等方面的从业经验。

中篇：讲述如何听懂客户的潜在需求，如何正确引导客户。

下篇：讲述创业、外快、威客、淘宝、朋友等工作生活中常见的设计师需求案例，并教你如何轻松应对。

本书读者为设计、艺术、IT等相关专业学生、刚踏上社会的菜鸟设计师、工作多年却一直默默无闻的老黄牛设计师、遭遇行业瓶颈的设计师，以及广大设计爱好者们，同时，对于相关专业的毕业生来说，本书也是一本难得的就业宝典式参考。

《大话设计师》

作者简介

影天酱，爆笑网文《大话设计师》作者，站酷网人气连载中，视觉设计师，游戏网页设计师。先后从业于外企门户品牌商业4A国企上市公司and退市公司（笑），做过网页平面UI电商and手绘，经历过繁华动荡高雅低俗空闲and熬夜，现呆坐于国内某游戏公司不亦乐乎。闲暇时在站酷网上分享了工作多年的心得体会与搞笑事迹——如何搞定客户，获得了一大波设计同行的认可与点赞，历时一年成书《大话设计师》，希望广大观众老爷喜欢，谢谢。

《大话设计师》

书籍目录

002 楔子 苦逼设计师的日常	正确地引导客户
上篇 如何搞定工作	
012 第 01回 可怜的应届生	你该懂哪些软件
020 第 02回 经验与作品	设计作品哪里来
028 第 03回 待遇不等于工资	面试到底面什么
036 第 04回 睁大眼睛投简历	简历究竟怎么写
046 第 05回 从山寨到渐进式创新	新手上路第一招
052 第 06回 外行眼中的设计高手	超实用装逼指南
060 第 07回 行业技能的选择方式	就业面的重要性
068 第 08回 职业规划要靠谱	所谓的行业发展
076 猎头！甜蜜的诱惑在招手	
中篇 如何搞定客户	
078 第 09回 重生之设计师笑傲江湖	超级牛逼过稿法
086 第 10回 潜在需求你懂么？	客户不会说的话
094 第 11回 同一招怎么能死两次	减少重复性修改
102 第 12回 游刃有余过单窍门	设计师的沟通学
110 第 13回 客户眼中的设计大牛	怎么才能叫专业
116 第 14回 机遇奖金哪里来？	蹦跳在同事之前
122 第 15回 悲催设计师之阶梯式修改	改之又改 上篇
130 第 16回 悲催设计师之领导式修改	改之又改 下篇
138 升职！等到花儿也谢了	
下篇 如何搞定外快	
140 第 17回 创业分类排排坐	创业与外快解析
148 第 18回 朋友帮个忙——三教九流	快速地解决朋友
156 第 19回 淘宝开家店——价格大战	淘宝赚钱很简单
164 第 20回 猪八戒威客——百里挑一	这里有好多坑哇
172 第 21回 中介好多坑——防骗指南	这里又有好多坑
180 第 22回 设计工作室——渠道为王	工作室能作啥用
188 第 23回 初级寻单奥义	新手怎么找单子
196 第 24回 中级寻单奥义	中手怎么找单子
204 创业！哪有那么简单	
篇外 如何辅助领导	
206 篇外——臣妾做不到啊	合作双赢是重点

本书部分作品案例引用于互联网
相关权利归原作者或原厂商所有
本书引用的目的是配合教程讲述

《大话设计师》

精彩短评

- 1、就喜欢这样轻松接地气的教程，一次出多稿的技巧拯救了多少设计师的生命啊！
- 2、设计职场必读，可以少跳很多坑啊！
- 3、更多的教你如何找活儿，应变。我是圈养射鸡狮，用不着。但是还是收获很多哒~
- 4、主要讲一些设计的从业经验。1、了解所面试公司的需求，提供相应的简历作品才是关键（公司主要看作品和相关经验），简历尽量简洁并用word文档，作品贴在里面（HR很忙的）。2、刻意练习要想清楚目标，付诸行动，每天都自己找素材半临摹一些优秀作品，慢慢过渡到创作（模仿借鉴比你自已创新进步快得多）。3、如果印刷出错了，自己是不用赔的。因为劳动法规定企业无权对劳动者罚款，直接申请劳动仲裁，大不了离职。4、看准网查工资/工资个税计算器查扣了多少医社保。5、会软件事情就简单：磨皮软件Neat Image、抠图KnockOut、滚屏FastStone Capture。6、一般公司都会有固定风格，做之前先摸底或向他们要最近出的稿子。7、客户要的是传播、是话题、是点击率、是销量，美观只是辅助，并非本质。>>>接笔记
- 5、挺棒的！看完还知道怎么赚外快了
- 6、设计师养成游戏攻略，升级的必备之选
- 7、有趣、超实用、适合职场新手设计师应付职场总总
- 8、诙谐幽默，实用干货
- 9、有用
- 10、书的文字不多，一天就能看完2\3，纸质印刷什么的很高档，所以书也挺贵的！但是的确很有启发。对迷途的大学生和想转行的小青年有用，我想我应该再理性思考一下我的职业规划了！
- 11、很棒的一本书，有趣又能学到东西。
- 12、一本教设计行业菜鸟如何混迹职场的漫画书。
- 13、最多两星的书。不搞笑，干货也不多，而且废话太多，语言功底太差，网上的段子扒下来成本书，所以——价格虚高。不值。
- 14、毕业前看看不错
- 15、菜鸟可读，对我没用。哦，对了，我的初衷就是介绍给马上毕业的学生，这么看来，还可以的。
- 16、说的都是大实话，有趣有用
- 17、5星推荐！设计师心理攻心计！3.4h
- 18、一直在站酷看她的连载，很棒
- 19、快餐书
- 20、和站酷上内容差不多，价格偏高，图书馆看的，还算可以。
- 21、原来设计领域屎这个样子的，刚开始不知道还以为这里面挺纯洁的。现在看来，我是想多啦
- 22、轻松幽默，能感觉出作者是个很善于解决问题的人，设计是为了给别人解决问题而不是制造更多的问题，实在太有共鸣了！很喜欢影天酱
- 23、几乎一口气读完了这本《大话设计师》，从拿到手到认真读完只用了不到2天。几个感触：
 - 1.越来越多的年轻朋友正在快速成长为社会骨干。年纪小 经验少，资历浅 水平低，不世故 不懂世故，后生可畏！
 - 2.很多东西在各个场景和领域都通用，也就是所谓的“道”吧，简单说就是正确的工作方法和思路。
 - 3.讲大道理是没人听的，尤其是一个年纪轻轻的小盆友给你讲道理，不是相当于找抽么，所以大量的案例场景对话显得那么生动有趣。可读性啊可读性，真心是功夫。
 - 4.有很多人道理都懂，可还是过不好这一生。原因很简单，一直动脑，从不行动。看准的路就坚定地走下去吧！
- 谢谢推荐这本书的年轻朋友！
- 24、设计师必备的心理神书！XD
- 25、忽然知道我们的设计师是怎么忽悠我们的了 _ 风趣幽默地讲道理，永远要像职场新人一样保持谦卑开放灵活呢~
- 26、很有帮助，尤其是如何寻单和创业部分

《大话设计师》

- 27、内容和表现形式都很好，阅读过程爽快不断，共鸣不止。
- 28、蛮接地气的。
- 29、还不错，就是太贵……
- 30、趣味读物，很逗的漫画，看完觉得很有趣，也获得很多启发，很喜欢这本书
- 31、诙谐幽默，懂了一些实用的东西。
- 32、通俗易懂有道理
- 33、论偷懒的高效性和如何安心赚钱
- 34、和我合作的设计师都应该看看
- 35、用大话西游人物，形象漫画形式描绘设计工作中的日常生活，面对客户的问题及解决方法，以及外快、创业中“预防被骗”的小道消息，对于设计小白实用性中等。在内涵及深度上有所欠缺，不能成为经典。

另：可能是站酷营销做得相对好。

- 36、挺有趣又不失真理的一本书，不过主要讲的是平面、UI、网页设计，对于我这个室内设计的来说没什么用
- 37、设计师入门，了解设计这行业必读。
- 38、写的很搞笑，很通俗，我喜欢看，哈哈，以后说不定转行搞设计了！
- 39、新技能
- 40、站酷作品代表之一啦，也符合现在快餐文化需求，好书。
- 41、形式活泼，印刷精美，但是感觉干货少了一点。
- 42、内容比较初级，因为本身画的非常可爱，所以多给一星~
- 43、很有趣味也很实用
- 44、好看
- 45、作为入门级书，还是用很通俗的语言和幽默的案例讲明白了行业里的一些规则和可能遇到的问题，书篇幅不大，图居多。适合新人看。
- 46、设计理论之外的工作经验技巧，不仅实用也接地气。值得一看，值得期待第二季。但是价格确实偏贵了点。
- 47、很实在，说出了很多实在的经验，但经验有个人适用和特定环境影响，所以要结合情况来读
- 48、通俗易懂！用卡通的方式解决设计新人的大部分常见问题，提供了好多提高效率的方法。作为初级书目必读！

《大话设计师》

精彩书评

1、几乎一口气读完了这本《大话设计师》，从拿到手到认真读完只用了不到2天。几个感触：1.越来越多的年轻朋友正在快速成长为社会骨干。年纪小 经验少，资历浅 水平低，不世故 不懂世故，后生可畏！2.很多东西在各个场景和领域都通用，也就是所谓的“道”吧，简单说就是正确的工作方法和思路。3.讲大道理是没人听的，尤其是一个年纪轻轻的小盆友给你讲道理，不是相当于找抽么，所以大量的案例场景对话显得那么生动有趣。可读性啊可读性，真心是功夫。4.有很多人道理都懂，可还是过不好这一生。原因很简单，一直动脑，从不行动。看准的路就坚定地走下去吧！谢谢推荐这本书的年轻朋友！

2、图片过大，内容太少，性价较低，40几块钱不值。内容也比较乱，正文文字较小，很多游戏语，不玩游戏的我看的很头大。书中有不少接单的经验，可是对于像我这样“圈养”的设计师来说，收获就较少了。总的来说，没有宣传的好，言过其实。。出书不容易，给个三星吧。。

3、我是一个英语老师，课堂上常常需要把深邃的知识用简单易懂的方式告诉学生。怎么把事情说清楚？我还在摸索中。看完影天酱的这本《大话设计师》，感觉自己的讲授技巧锦囊里又多了好几把制敌利器：编故事、画人物、举例子等等等等。影天酱绝对是设计师中的奇才，把应用类书籍写得这么好玩，在写书时肯定熬费了不少心血。我是行外人，但是从这本书依然学到了很多技巧性的东西。如何应对客户、如何应对老板、如何在下班后提升自己.....这些都是即插即用的实用技巧。我相信设计界人士，尤其是新人，读完本书，必定功力大增，一举成为任性的大牛！

《大话设计师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com