

《学校经营》

图书基本信息

书名：《学校经营》

13位ISBN编号：9787501765607

10位ISBN编号：750176560X

出版时间：2004-9

出版社：中国经济出版社

作者：周游

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《学校经营》

内容概要

本书运用教育学、经济学、市场营销学等理论知识和比较分析、案例分析和数学模型等方法，以教育市场中存在充分的消费群体且教育供给不过剩、教育市场的需求价格是相对均衡的理性消费者在信息充分条件下的预期价格、教育产品生产经营者都是理性人，即学校在既定环境条件约束下追求自身预期收益最大化的理性行为，都是按成本最低效用最大方式进行经营活动等为基本假设，作为学校经营研究的逻辑起点。

本书力争达到逻辑体系结构合理，即对学校经营环境和理论，学校经营成本和产品，学校经营模式和策略，学校经营效益和案例，学校产品要素经营等方面进行了分析，提出了学校经营的问题及政策建议。

本书最后，也就是第六部分的第十四章提出在学校经营过程中还存在诸如市场化不彻底、人力资本存量增量不足、会计制度缺陷、教育政策法律有待完善及学校经营理论滞后等问题。因此，本书提出学校经营在宏观和微观层面应该提升学校经营理念，推进学校经营制度创新，建立经营业绩财务制度和评价系统，制定学校经营收费标准与价格调控机制，加强学校营销策划工作和推行学校职业化经营等方面的政策建议，供研究和决策时参考。

《学校经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com