

# 《企业兼并论》

## 图书基本信息

书名：《企业兼并论》

13位ISBN编号：9787224037593

10位ISBN编号：7224037591

出版时间：1997-05

出版社：陕西人民出版社

作者：毕肖辉

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 内容提要

本书最初的选题冲动，来自于对中国经济发展实践的关注和对经济体制改革取向的思考。可是，要弄清中国的企业兼并问题，就须把它置于更为广阔的理论背景即企业兼并一般的“普照之光”之下。

一个简单的事实是，兼并是企业行为。所以，寻求兼并与企业制度类型及其产权结构状况的理论联系，既是本书的基本任务，亦属本书最具特色的部分，可另一方面，在现代市场经济体制下，微观主体的行为又必然受到政府偏好的影响。为此，探讨企业兼并与政府制度供给的一般原理，也是本书不可或缺的内容。研究一般是为了服务于特殊，或者说，是为了更好地把一般与特殊结合起来。这样，描述中国企业兼并的现状，把握中国企业兼并的未来就成了本书的最后归宿。以上，便是本书叙述的自然逻辑——从抽象上升到具体的逻辑。

除前言外，本书是通过七章内容结构来展开对企业兼并问题的论述的。

作为开篇章，第一章从企业制度演化的角度对西方企业兼并的历史进行了透视。而在审视兼并史之前，首先对兼并概念作了限定，并给出了兼并与企业制度间的联系环节，即提出了企业兼并度假说。

第二章是在明了兼并发生的企业制度基础之后，再来梳理兼并的思想源流。在集中就是兼并的意义上，马克思对兼并进行了独树一帜的研究。与马克思不同，马克思之后的西方经济学家，大多只关注经济运行的表象层次。因而当企业兼并浪潮迭涌而起的时候，他们对其所作的阐释就极其丰富与多样了。本章在对西方经济学家关于企业兼并动机的诸多理论进行了系统检视之后，还对中国学者在改革时期企业兼并方面的理论思考作了系统的归纳与评析。

第三章试图通过深层开掘和表层分析的结合，以期对企业兼并的动机有一个立体式、系统化的阐释。通过检视发现，以往各种关于企业兼并动因的理论都有其独立的意义。但是，从每一个个别理论来看，认识的不足就在于缺乏层次性，即要么忽视了丰富多彩的兼并现实而使归因过于一般化，要么太拘泥于某一兼并行为而使其理论失去了抽象力。因此，必须对企业兼并动机进行多层次分析。

第四章以“企业兼并与兼并替代的机制比较与分析”为题，对美国企业扩张多采用兼并方式，而日本企业则以企业的内部发展和企业间的联合、协作等对之加以替代的现象给出了解释。

第五章论述企业兼并中的政府制度供给行为。首先以理论的演进与纷争为切入点，对美国产业组织经济学的主流派观点和对立派观点及其政策含义作了概要述评，并分别考察了美、日、韩三国政府的兼并政策内容及其实施状况。最后，经过比较分析，抽象出了可资借鉴的规律性的东西。

第六章的任务是揭示和把握中国企业兼并的现实。与“行政垄断”说和“经营者自主”说不同，本书提出用“地方政府驱动”来概括在中国转轨经济时期企业兼并发生的本质，并从主体、动机、方式等方面对这一兼并的行为特征进行了描述。由

该行为特征所决定，地方政府驱动型兼并既有正面效应，亦有其相应的负面效应。地方政府驱动型兼并只是特定阶段的产物，随着时间的推移，它的负面效应已越来越明显。所以，创造条件使其适时转向由市场驱动就愈加显得迫切和重要。

第七章，也是最后一章。这一章的中心任务就是要在明了市场经济一般对企业兼并的基本要求的前提下，对兼并模式的转换进行前瞻，即从中国转轨经济时期的实际状况出发，阐明企业制度变革、国有产权经营战略调整、市场体系完善和市场组织培育的方向，以及旨在促进产业组织合理化的兼并政策选择。

伴随改革而发轫于80年代中期的中国企业兼并，虽一波数折，但却在客观上有力地冲击了“左”的思想观念，推动了产权界定，改善了企业经营，优化了资源配置，从而大大促进了改革深化和经济增长。可以预期，随着社会主义市场经济新体制的建立，中国的企业兼并也必将跨入一个更高的阶段，即市场化、网络化、国际化的阶段。

## 作者简介

### 作者简介

毕肖辉1961年出生于陕西省扶风县。1980年在部队服役期间荣立三等功一次。1989年毕业于陕西师范大学，先后获哲学学士、经济学硕士学位。1993年考入中共中央党校理论部，1996年获该校经济学博士学位。现在中国人民银行预海分行工作。在《世界经济文汇》、《陕西师范大学学报》、《中国市场经济报》、《厂长经理日报》等报刊发表论文20余篇。其中，《“企业法人财产权”刍议》和《现代企业制度：内涵、客观基础及其中国特色》被辑入《中国“八五”科技成果选》（第4卷）。曾参加撰写《论现代企业制度》、《中国国有企业改革理论探索》等著作。本书是作者的第一部专著。

## 书籍目录

- 目录
- 序
- 内容提要
- 前言
- 0.1选题意识
- 0.2研究方法
- 0.3基本内容
- 1西方企业兼并：从企业制度演化角度的透视
  - 1.1企业兼并与兼并度
  - 1.2独资企业和合伙企业时代：间断兼并
  - 1.3股份公司时代：持续兼并
  - 1.4企业制度并存结构与兼并极化
  - 1.5小结
- 2企业兼并理论：回顾与简评
  - 2.1马克思：资本集中理论
  - 2.2西方学者：从垄断理论到交易成本经济学
  - 2.3中国学者：对近年企业兼并的理论思考
  - 2.4小结
- 3企业兼并动机：多层次分析
  - 3.1企业兼并动机一般（I）：利润
  - 3.2企业兼并动机一般（II）：主导者利益
  - 3.3企业兼并动机特殊（I）：节约发展费用
  - 3.4企业兼并动机特殊（II）：时间价值和控制权效应
  - 3.5小结
- 4企业兼并与兼并替代的机制比较与分析
  - 4.1美国的兼并竞争：退出机制
  - 4.2日本的兼并替代：抵押机制
  - 4.3机制功能比较与变化趋势分析
  - 4.4小结
- 5企业兼并中的政府行为：制度供给
  - 5.1理论演进与政策变动
  - 5.2美、日、韩三国兼并政策考察
  - 5.3比较及其启示：“追赶效应”与产业组织成长的“捷径现象”
- 6中国转轨经济时期的国有企业兼并地方政府驱动
  - 6.1地方政府驱动型兼并：涵义 特征及其正负效应
  - 6.2地方政府驱动型兼并产生的历史背景
  - 6.3地方政府驱动型兼发生的产权基础
  - 6.4小结
- 7中国国有企业兼并前瞻：由政府驱动走向市场驱动
  - 7.1市场驱动的特征：现代企业兼并研究之启示

7.2 渐进之路：市场驱动的条件创造

7.3 促进兼并：政府行为的主要取向

7.4 结束语：企业兼并市场化 网络化与  
国际化

主要参考文献

后记

# 《企业兼并论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)