

《微营销引爆大利润》

图书基本信息

书名：《微营销引爆大利润》

13位ISBN编号：9787550236259

出版时间：2014-11-1

作者：李宇桐

页数：1/16

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微营销引爆大利润》

内容概要

谁抓住暴涨的6亿微信用户，谁就占领了微营销高地！

谁会用微营销玩转圈子社交，谁就搞懂了粉丝经济的奥秘！

谁拥有铁杆粉丝，谁就是躺着赚钱的卖方市场.....

本书通过无私分享最实用、最易懂的微营销方法和窍门，讲解如何利用微营销进行宣传推广，如何打造圈子、社群进而形成粉丝效应，实现从“企业追着客户跑”到“客户追着企业跑”的营销革命！

《微营销引爆大利润》

作者简介

李宇桐
名师讲堂栏目首席讲师
清华、北大客座教授
北京云琪盛达特聘高级讲师
北京企业管理研修学院信息学院院长

书籍目录

第1章 微营销势在必行

看清趋势才能掌控未来

企业家为何这么累

企业倒闭潮来临，我们该怎么办

如何看懂趋势，抢占先机

在“变”中应运而生的微营销

“变”是所有事物发展的规律

微营销带来新商机

微营销已深入我们的生活

微营销无处不在

众多企业加入微信大军

微营销正在改变我们的生活

第2章 微营销拥有最强大的营销功能

微信营销的绝佳优势

改变企业的营销模式

海量开发客户

低成本大利润

互动性更突出

更加人性化

选对途径效果好

第3章 微营销如何海量添加好友

二维码吸引潜在客户

提高二维码的“出镜率”

抛出“鱼饵”添加微信好友

联合商圈一起做活动

海量添加好友的方法与技巧

用真诚打动他人

手机号绑定好友

二维码扫描好友

群聊增加好友

高效添加目标人群

第4章 微营销这样经营最有效

利用微信获取客户信赖

内容专业拉人心

超级笑话送开心

精美图片送闲心

天气冷暖送关心

有圈必赞送爱心

线上礼品情谊浓

署名敬上表尊重

借助专业软件进行微营销

发动全员开展微营销

第5章 微营销引爆企业净利润

经营企业平台，搞好微营销

老板注册保证平台安全

命名要点出核心信息

申请认证离客户更近

低成本运作获取大利润

微营销为企业创造财富

订酒店

做理财

订机票

查路况

查餐厅

微商城

买茶叶

助交友

第6章 微营销对广告效果的要求更高

选好工具可助微营销一臂之力

调换微信版本

利用广告标题吸引受众

编写微信广告文案有讲究

逆向思维引好奇

头句内容抓眼球

条理清晰引力强

字字句句追结果

数字说话最致命

简单明了不啰唆

引导客户马上动

广告当中放照片

广告当中插视频

文案测试最重要

微营销广告写作的关键要素

独特卖点

客户见证

塑造客户终身价值

加码销售

第7章 微营销引发新的商业模式

扔掉“不可能”再搞微营销

微营销为中小企业赚大钱的秘诀

不赚一次性的钱

不赚大额投资的钱

不赚利润过低的钱

不赚夕阳产业的钱

科学设计微营销的商业模式

精彩短评

1、一般

《微营销引爆大利润》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com