

《管理学(第2版)》

图书基本信息

书名：《管理学(第2版)》

13位ISBN编号：9787561211786

10位ISBN编号：7561211783

出版时间：2004-9-1

出版社：西北工业大学出版社

作者：马行天,侯海青,王海涛

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学(第2版)》

内容概要

本书在对国内外管理学理论与思想体系进行充分研究的基础上，结合多年来从事管理学教学的实践经验，对管理学的基本理论与方法进行了较为全面、完整的阐述，力求体现管理学的基本规律，突出重点。本书共分为三篇。管理原理篇主要介绍管理学的基本概念、原理、原则，以及管理学的历史沿革与理论体系。管理职能篇主要介绍管理学的各项职责与功能及其相应的操作性理论与方法。管理方法篇则主要介绍具有现代意义的管理前沿方法及其在管理学中的应用。全书的内容体系体现了我们对于管理学的深刻理解。

《管理学(第2版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com