

《MayaAfter Effects 电视》

图书基本信息

书名：《MayaAfter Effects 电视栏目包装商业案例解析》

13位ISBN编号：9787302299595

出版时间：2015-6-1

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《MayaAfter Effects 电视》

内容概要

《Maya/After Effects电视栏目包装商业案例解析》是一本重点讲解利用Maya和After Effects完成影视特效和商业栏目包装的实战型书籍。书中首先介绍如何利用Maya进行建模、材质、灯光以及动画的设定及输出，然后介绍如何将其导入After Effects中进行后期完美合成。通过对《Maya/After Effects电视栏目包装商业案例解析》的学习，读者可掌握影视特效、宣传片、专题片头、栏目片头、节目片花等常见商业电视栏目包装技能。《Maya/After Effects电视栏目包装商业案例解析》内容讲解循序渐进、由浅入深，典型实例步骤清晰、操作简明、通俗易懂。书中所有实例都是作者多年实践经验的积累，有极高的参考和学习价值，能使读者迅速掌握电视栏目包装的精髓。

《MayaAfter Effects 电视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com