

《管理十律》

图书基本信息

书名：《管理十律》

13位ISBN编号：9787111495543

出版时间：2015-4-1

作者：刘澜

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理十律》

内容概要

商学院往往不教管理。对于经理人所需要的最实际、最关键的那些管理法则，商学院往往是不教的。因此，许多人读了MBA，也还是不懂管理。

商学院至少忽视了对于管理者非常重要的三大类内容。第一类是任何组织中的管理者，都需要掌握的怎么管理下属之外的人的内容。其中最重要的是怎么管理自己和怎么管理上司。第二类是组织为什么存在这样的终极问题。企业存在的目的是什么？员工是资源还是人？这些问题超越了单纯的商业和经济学的逻辑，商学院要么难以作答，要么给出错误的回答。第三类是领导力的问题。领导力同时具有上述两类问题的特征。一方面，发挥领导力要求密切关注下属和下属之外的人；另一方面，领导力的一个重要工作就是回答这些组织为什么存在这样的终极问题。

《管理十律：商学院不教的临床管理学（精装）》讲的管理十律属于“临床管理学”——帮助组织中的经理人解决实际问题的管理学。管理十律分别是：

做自己的CEO

既要计划，又要梦想

学而时习之

用人之长

管理你的上司

别把顾客当上帝

把员工当人

超越利润

动员群众解决难题

修炼领导力

《管理十律》

作者简介

刘澜，专注于领导力的研究、培训和咨询，担任正道领导力中心首席顾问，曾经担任《世界经理人》杂志和网站总编辑、长江商学院案例研究中心副主任、某企业副总经理等职务，拥有北京大学学士、硕士和博士学位及哈佛大学硕士学位。

刘澜出版有《管理十律》《领导力就是说对十句话》《领导力十律》《领导力沉思录》等多部中文管理著作。其英文著作Conversations on Leadership由著名出版公司Wiley出版，并被翻译为韩文出版。

2010和2011年，刘澜连续应邀参加“哈佛商学院年度领导力论坛”，是受到该论坛邀请的唯一中国领导力专家。

书籍目录

前言 商学院不教的临床管理学	
第一律 做自己的CEO / 1	
经理人的普遍误区 / 1	
管理的定义 / 2	
管理者的三个定义 / 4	
管理的五个维度 / 6	
管理是管理关系 / 8	
自我管理的五个问题 / 9	
美国总统的自我管理 / 11	
最重要的自我管理问题 / 14	
时间管理是自我管理的起点 / 17	
要事管理是自我管理的核心 / 23	
心态管理是自我管理的动力 / 25	
格鲁夫和德鲁克的忠告 / 30	
第二律 既要计划，又要梦想 / 31	
管理首先是做计划 / 31	
设定目标的SMART法则 / 32	
做计划不要太自信 / 37	
做计划不要太“他信” / 39	
把计划说出来 / 41	
为变化做计划 / 42	
以梦想为指南针 / 51	
制定你的人生愿景 / 55	
梦想+计划=色+戒 / 60	
第三律 学而时习之 / 62	
管理者的元能力 / 62	
学习是“学+习” / 65	
临床管理学 / 68	
向德鲁克学习 / 74	
管理的十本必读书 / 81	
反思是学习的关键方式 / 83	
朋友是“学习工具” / 85	
帕卡德的学习力 / 88	
第四律 用人之长 / 92	
见人之长 / 92	
职位和人 / 95	
识人之异 / 100	
育人之才 / 104	
用团队之长 / 110	
团队管理者的角色 / 115	
第五律 管理你的上司 / 125	
承担管理上司的责任 / 125	
管理上司的三个要点 / 129	
从关系的另一半着手 / 133	
如果遇上糟糕的上司 / 138	
如何当好二把手 / 141	
四种下属与四种上司 / 144	

第六律 别把顾客当上帝 / 148
向外走动式管理 / 148
重视狂热的少数 / 152
重视愤怒的少数 / 156
不要太重视顾客 / 159
区分顾客与客户 / 162
别得“营销远视症” / 165
营销的四种境界 / 168
第七律 把员工当人 / 174
员工不是人力资源 / 174
我们赖以管理的隐喻 / 178
为什么把员工当人 / 181
把员工当人的动词 / 190
以人为本的三个问题 / 196
第八律 超越利润 / 198
利润不是企业的目的 / 198
追求利润之外的目的 / 202
目的是企业的指南针 / 205
发现企业的目的 / 208
哪些企业有目的 / 212
第九律 动员群众解决难题 / 222
领导力像爱情 / 222
领导和管理的区别 / 224
领导力的核心 / 229
从核心出发看领导力 / 232
第十律 修炼领导力 / 239
领导力是修炼 / 239
培养唱反调的人 / 241
从失败中学习 / 243
小反思加大反思 / 247
成为自己 / 249
人生的修炼 / 255
后记 / 256
作者介绍 / 260

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com