

《道德情操論》

图书基本信息

书名：《道德情操論》

13位ISBN编号：9789866454355

出版时间：2011-10-25

作者：Adam Smith

页数：368

译者：康綠島

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《道德情操論》

內容概要

內容簡介

亞當·史密斯（Adam Smith）是十八世紀英國蘇格蘭最著名的學者，以兩部巨著聞名於世。第一部是一七七六年出版的《國富論》（The Wealth of Nations）。這是西方近代經濟學第一部經典。史密斯因此也成為西方近代經濟學的創始人。比較不為人知的是，史密斯在《國富論》出版十七年之前，在歐洲早已因另一本著作《道德情操論》（The Theory of Moral Sentiments）成名。《國富論》討論的是自利，而《道德情操論》討論的是最不自私的情緒，同情感。這本著作表現出史密斯把人類行為看得很複雜。若僅從《國富論》自利的經濟行為來看史密斯如何解釋西方資本主義的人文背景，是非常偏頗的。

我們可以把史密斯的同情感，與孟子認為人們在看到有子入井時會產生的同情感，相提並論。但史密斯的同情感與中國儒家的同情感什麼地方相似？什麼地方相異？而道德倫理與東西方的經濟發展有什麼關係？由於隨歐美與日本之後，東亞的華人世界經濟已成為世界經濟不可忽視的力量，因此特別翻譯這位西方先進學者對經濟發展中人文背景的看法，期望對中西比較有興趣的同好有所助益。

《道德情操論》

作者簡介

譯者簡介

康綠島

美國麻省理工學院政治學博士，哈佛大學費正清中國研究中心研究員。著有李國鼎口述歷史（卓越，1993，2002），與K. T. Li and the Taiwan Experience（Tsing Hua，2006）。譯有第八類接觸（Technologies without Boundaries，時報，1992），青年路德（Young Man Luther，遠流，1989），與音樂欣賞（Music: a Design for Listening，全音，1976）。

《道德情操論》

書籍目錄

- 目錄
- 譯者序 007
- 第一篇論行為的適宜性
- 第一章論對適宜性的辨識 012
- 第一節論同情感
- 第二節論互相同情所帶來的快樂
- 第三節論如何以別人和自己相同或相異點來判斷別人的情感是否適宜
- 第四節續上一節
- 第五節論受人喜愛的美德與受人尊敬的美德
- 第二章論各種適宜的情感及其程度 031
- 導論
- 第一節論源自肉體的情感
- 第二節論源自想像又有特定傾向或習慣的情感
- 第三節論反社群的情感
- 第四節論親社群的情感
- 第五節論自私的情感
- 第三章論順境與逆境如何影響人類對行為適宜性的判斷；為什麼有些情況下人們比較容易接受某些行為 050
- 第一節 雖然我們對哀傷比對快樂的同情有較大的感受，但是受到暴力的當事人的感受不是別人的感受能相比的
- 第二節論野心的源頭與社會階層的區分
- 第三節論崇拜富貴與歧視貧賤對道德情操造成的敗壞
- 第二篇論功勞與過錯，或獎勵懲罰的對象
- 第一章論對功勞與過錯的辨識 072
- 導論
- 第一節 任何使人感激的行為都值得獎勵，任何使人怨憤的行為都應該處罰
- 第二節感激與怨憤適當的對象
- 第二節 如果我們不贊成施恩者的行為，我們不會同情受益者的感謝；反過來說，如果我們不反對做壞事的人的動機，我們也不會同情受害人的怨憤
- 第四節上面數章的摘要
- 第五節對功勞與過錯的辨識力之分析
- 第二章論正義與仁愛 084
- 第一節這兩種美德的比較
- 第二節論正義感、懊悔、與對功勞的辨識
- 第三節論仁愛與正義天性構成的功用
- 第三章就行為的功過論機運對感激與怨憤情緒的影響 098
- 導論
- 第一節論機運的影響力形成的原因
- 第二節機運影響力的範圍
- 第三節論斷功過時情緒不規則性的最基本成因
- 第三篇論我們對自己情操與行為判斷的基礎，並論義務感
- 第一章論肯定自我與否定自我的原則 116
- 第二章論對被讚美的喜好與對值得被讚美的喜好，並論對被指責的懼怕與對應該被指責的懼怕 120
- 第三章論良心的影響力與權威 137
- 第四章論自欺，並論道德的一般規則其起源與應用 157
- 第五章論道德一般規則的影響力與權威，並論道德的一般規則正是上天的法律 163
- 第六章在什麼情況下義務感應當是我們行為唯一的原則，在什麼情況下義務感應當與其他動機相符

173

第四篇論功利對肯定情緒的影響

第一章論看起來有使用價值的東西對藝術的創作所帶來的美感，並論這種美感廣泛的影響 184

第二章論看起來有使用價值的東西對人的個性與行動所帶來的美感，並論對這種美感的感覺如何被視為受肯定的最終原則之一 192

第五篇論習俗與流行如何影響道德上的肯定情緒

第一章論習俗與流行對美醜觀念的影響 200

第二章論習俗與流行對道德情操的影響 207

第六篇論美德的性質

導論

第一章論一個人的個性如何影響他自己的快樂，並論謹慎 221

第二章論一個人的個性如何影響別人的快樂 228

導論

第一節論上天為照顧我們所安排的人的順序

第二節論上天為照顧我們所安排的社會的順序

第三節論普世的大愛

第三章論自我控制 249

結論

第七篇論幾個道德哲學的理論系統

第一章論道德情操的理論應該研究的幾個問題 278

第二章幾種解釋美德本質的理論 281

導論

第一節論美德在於適宜性的道德哲學

第二節論美德在於謹慎的道德哲學

第三節論美德在於仁愛的道德哲學

第四節論縱慾的道德哲學

第三章論由肯定原則形成的幾個道德哲學系統 326

導論

第一節論肯定原則來自於對愛自己的幾個道德哲學系統

第二節論肯定原則來自於理性的幾個道德哲學系統

第三節論肯定原則來自於情緒的幾個道德哲學系統

第四章論不同的作者處理道德實踐規則的態度 341

中英專有名詞對照表 355

葛琳紀念叢書系列後記 363

譯者簡介 364

《道德情操論》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com