

# 《网络运“盈”》

## 图书基本信息

书名：《网络运“盈”》

13位ISBN编号：9787801006882

10位ISBN编号：7801006887

出版时间：2000-08

出版社：中华工商联合出版社

作者：文硕,张志刚

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络运“盈”》

## 内容概要

本书一经问世即引起网络界的重视。作者从网络运“盈”的秘诀、运“盈”的技巧、点击率与浏览量、广告收入、离线营销、资本市场、品牌忠诚度营销等几大模块来论述未来的网络颇具竞争力运营模式，体现着信息社会经济体系的深刻变革。

## 书籍目录

- 导言：E-Marketing：一个新名词背后的盈利商机
- 第一篇 网络运“盈”的秘诀
  - 第一章 网络价值的营销开发模式
  - 第二章 注意力营销的没落
  - 第三章 网络营销策略
  - 第四章 网络营销策划
  - 第五章 网络营销方法
- 第二篇 网络运“盈”的技巧
  - 第六章 点击率与浏览量
  - 第七章 注册用户、合作伙伴与策略联盟
  - 第八章 网络广告收入
  - 第九章 信息营销与网络咨询
  - 第十章 离线营销
  - 第十一章 资本市场
- 第三篇 网络永远运“盈”
  - 第十二章 营销=传播
  - 第十三章 网络广告推广
  - 第十四章 品牌忠诚力营销

# 《网络运“盈”》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)