

《赢在电视》

图书基本信息

书名：《赢在电视》

13位ISBN编号：9787111494997

出版时间：2015-4

作者：穆虹

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在电视》

内容概要

《赢在电视》汇集36个“中国电视媒企合作”的作品，集中反映了中国电视媒体行业最新的整合营销、战略合作、创新营销及活动营销成果，从不同的角度反映了中国电视媒体行业近年来施展营销方面的创新方略。

作者简介

穆虹《广告人》杂志社社长、主编

《赢在电视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com