

《西亚北非卷》

图书基本信息

书名：《西亚北非卷》

13位ISBN编号：9787566303622

10位ISBN编号：7566303627

出版时间：2012-8

出版社：杨言洪、杨光 对外经济贸易大学出版社 (2012-08出版)

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西亚北非卷》

内容概要

《区域国别商务环境研究系列丛书:西亚北非卷》分为十四篇，分别讲述了沙特商务环境、阿联酋商务环境、阿曼商务环境、科威特商务环境、卡塔尔商务环境、也门商务环境、伊拉克商务环境、埃及商务环境、苏丹商务环境、阿尔及利亚商务环境等详细信息。

书籍目录

导论 第一篇沙特商务环境 第1章沙特贸易环境 1.1沙特进出口贸易 1.2沙特外贸管理机构 1.3沙特进口管理制度 1.4沙特出口管理制度 1.5沙特贸易协定 1.6沙特贸易习惯 1.7沙特海关监管制度 1.8沙特关税计征制度 1.9沙特海关行政处罚规定 第2章沙特投资环境 2.1沙特投资概况 2.2沙特投资政策 2.3沙特投资管理体制 2.4沙特税收制度与激励政策 2.5沙特主要贸易投资管理部门 2.6沙特注册企业程序 2.7中国与沙特的投资关系 第3章沙特金融环境 3.1沙特货币体系 3.2沙特金融机构 3.3沙特金融市场 3.4沙特金融监管 3.5沙特金融市场融资 3.6沙特与国际金融市场 第二篇阿联酋商务环境 第4章阿联酋贸易环境 4.1阿联酋进出口贸易 4.2阿联酋外贸管理机构 4.3阿联酋进口管理制度 4.4阿联酋出口管理制度 4.5阿联酋贸易协定 4.6阿联酋贸易习惯 4.7阿联酋海关监管制度 4.8阿联酋关税计征制度 4.9阿联酋海关行政处罚规定 第5章阿联酋投资环境 5.1阿联酋投资概况 5.2阿联酋投资政策 5.3阿联酋投资管理体制 5.4阿联酋税收制度和激励措施 5.5阿联酋主要贸易投资管理部门 5.6阿联酋注册企业程序 5.7中国与阿联酋的投资关系 第6章阿联酋金融环境 6.1阿联酋货币体系 6.2阿联酋金融机构 6.3阿联酋金融市场 6.4阿联酋金融监管 6.5阿联酋市场融资 6.6阿联酋与国际金融市场 第三篇阿曼商务环境 第7章阿曼贸易环境 7.1阿曼进出口贸易 7.2阿曼外贸管理制度 7.3阿曼进口管理制度 7.4阿曼出口管理制度 7.5阿曼贸易协定 7.6阿曼贸易习惯 7.7阿曼海关监管制度 7.8阿曼关税计征制度 第8章阿曼投资环境 8.1阿曼投资概况 8.2阿曼投资政策 8.3阿曼投资管理体制 8.4阿曼税收制度与激励措施 8.5阿曼主要贸易投资管理部门 8.6阿曼注册企业程序 8.7中国与阿曼的投资关系 第9章阿曼金融环境 9.1阿曼货币体系 9.2阿曼金融机构 9.3阿曼金融市场 9.4阿曼金融监管 9.5阿曼金融市场融资 9.6阿曼与国际金融市场 第四篇科威特商务环境 第10章科威特贸易环境 10.1科威特进出口贸易 10.2科威特外贸管理机构 10.3科威特进口管理制度 10.4科威特出口管理制度 10.5科威特贸易协定 10.6科威特贸易习惯 10.7科威特海关监管制度 10.8科威特关税计征制度 10.9科威特海关行政处罚规定 第11章科威特投资环境 11.1科威特投资概况 11.2科威特投资政策 11.3科威特投资管理体制 11.4税收制度和激励措施 11.5科威特主要贸易投资管理部门 11.6科威特注册企业程序 11.7中国与科威特投资关系 第12章科威特金融环境 12.1科威特货币体系 12.2科威特金融机构 12.3科威特金融市场 12.4科威特金融监管 12.5科威特金融市场融资 12.6科威特与国际金融市场 第五篇卡塔尔商务环境 第13章卡塔尔贸易环境 13.1卡塔尔进出口贸易 13.2卡塔尔外贸管理制度 13.3卡塔尔进口管理制度 13.4卡塔尔出口管理制度 13.5卡塔尔贸易协定 13.6卡塔尔贸易习惯 13.7卡塔尔海关监管制度 13.8卡塔尔关税计征制度 13.9卡塔尔海关行政处罚规定 第14章卡塔尔投资环境 14.1卡塔尔投资概况 14.2卡塔尔投资政策 14.3卡塔尔投资管理体制 14.4卡塔尔税收制度与激励措施 14.5卡塔尔主要贸易投资管理部门 14.6卡塔尔注册企业程序 14.7中国与卡塔尔的投资关系 第15章卡塔尔金融环境 15.1卡塔尔货币体系 15.2卡塔尔金融机构 15.3卡塔尔金融市场 15.4卡塔尔金融监管 15.5卡塔尔金融市场融资 15.6卡塔尔与国际金融市场 第六篇也门商务环境 第七篇伊拉克商务环境 第八篇埃及商务环境 第九篇苏丹商务环境 第十篇阿尔及利亚商务环境 第十一篇利比亚商务环境 第十二篇伊朗商务环境 第十三篇土耳其商务环境 第十四篇以色列商务环境

版权页：插图：4.6.2对阿联酋贸易应当注意的问题

4.6.2.1海合会标准 在2001年通过的海合会经济协议中，海合会国家承诺采用统一的商品标准。2002年海合会标准组织（GCC Standardization Organization）成立后对各类货物制订了具体的质量标准和规范。海合会秘书处资料显示，截至2008年9月，海合会标准组织总共制定了4951项商品标准，其中1/3是强制性标准。在这些标准中，绝大多数已被海合会成员国所采用。而在阿联酋标准化与计量局（Emirates Authority for Standardization And Metrology—）设置的产品标准中，有95%都是以海合会标准为基础的。

4.6.2.2安全卫生标准 阿联酋的绝大多数食品法规都是以海合会标准为基础的。如果没有可适用的海合会标准，阿联酋国家食品安全委员会（National Food Safety Committee—NFSC）和检疫委员会就会分别对有关食品以及肉禽类标准提出建议，由市政综合秘书处制定相应的食品条例。而且，当世界卫生组织宣布哪个国家有某种疾病，或海合会总秘书处宣布禁令，阿便宣布禁止从该国进口相关产品。此外，阿联酋各酋长国政府均有权对当地口岸的进口产品实施进口禁令。

4.6.2.3包装和商标【产品包装和标签】阿联酋标准化与计量局设定的产品包装和标签规定是以海合会标准为基础的。但是，目前，阿联酋仅对食品标签推出了强制性要求。阿联酋食品标签可以只用英文表示，规定的主要内容如下：（1）任何包装食品的标签必须：不易去掉或更改；产品若含有动物脂肪、酶、胶或其他任何动物产品，该标签应表明其来源；标签上的信息必须清楚；（2）标签的内容必须含有：食品的生产日期和有效期；食品的名称；产品的原料（按含量降序排列）；食品的重量（或体积）；生产厂家的名称和地址；商标；原产国；贮藏条件（如有必要）；食用方法（如需要）；此外，香烟的包装上必须用阿拉伯文印上“政府警告，吸烟有害健康”等内容；（3）标签不得出现以下情况：虚假、误导或具有欺骗性；与包装内的实际产品不一致；标签资料被覆盖、更改或涂改。此外，阿联酋食品标签规定还对食品的生产日期、有效期以及食品原料和添加剂做出了更为细致的规定。不过，目前阿联酋还没有转基因食品生产和进出口的有关规定。因此阿联酋对转基因食品没有标签要求。

【商标】阿联酋管辖商标事宜的法律是1992年出台的《第37号商标法》，该法第二条对商标的含义做出了界定，其内容如下：因为商标拥有者制造、挑选或经营该商品、产品，或提供相关服务而具有明显的形状，用于或意图用于区分商品、产品或服务的来源，或表示商品或产品属于该商标拥有者的名字、词、签字、字母、数字、图画、象征标志、地址、印记、印章、肖像、装饰图案、告示、包装、任何其他图案或图案的组合。如果声音伴随商标，则被认作是商标的一部分。该法主要内容有：商标注册人是商标唯一拥有人；商标注册人自注册之日起，至少连续使用5年，无人对其提出无商标拥有权的诉讼，则不能再对商标拥有权产生争议；如证实已注册商标连续5年没有使用，有关民事法庭可判处撤销该商标注册。阿联酋商标法并包含平行进口、权利穷竭的条款，不过，该法第30条规定：商标拥有人根据经公证的书面合同，可许可其他1人或多人使用其注册商标；该注册商标的使用范围包括其所对应的全部或部分货物或服务。除非另有协议，商标拥有人本人也可以使用该注册商标。

《西亚北非卷》

编辑推荐

《区域国别商务环境研究系列丛书:西亚北非卷》由对外经济贸易大学出版社出版。

《西亚北非卷》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com