

《网站排名的秘密》

图书基本信息

书名：《网站排名的秘密》

13位ISBN编号：9787568007545

出版时间：2015-4

作者：严家成,卢盟晃

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网站排名的秘密》

内容概要

本书详细介绍了正确的搜索引擎优化的概念、SEO的优化项目分析、网站结构调整、网站业内调整、网站页间调整、网站语义因素、网站效果监测、搜索引擎规范、搜索引擎优化工具等内容。老板、高级经理、专案经理、营销人员、文案人员、网络工程师、网站管理员、网页设计师、程序设计师等必备的SEO方法与技巧。

《网站排名的秘密》

作者简介

严家成，台湾搜索引擎优化与营销研究院主编。
卢盟晃，中国文化大学数字媒体设计系兼职教授。

书籍目录

目录

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 第1章 搜索引擎优化概念..... | 1 |
| 1.1 谁应该了解搜索引擎优化..... | 1 |
| 1.2 如何快速了解搜索引擎优化..... | 4 |
| 1.3 给老板与高阶管理人员..... | 11 |
| 1.4 给营销与文案人员..... | 15 |
| 1.5 给予网页相关的技术人员..... | 18 |
| 1.6 学习SEO应该具有的认识..... | 21 |
| 1.7 进行SEO操作的准备工作..... | 23 |
| 1.8 正确的SEO操作流程..... | 26 |
| 1.9 SEO操作经常出现的错误..... | 28 |
| 1.10 影响自然搜索排名的因素..... | 31 |
| 1.11 不同搜索引擎的SEO策略..... | 34 |
| 1.12 搜索经验最优化..... | 36 |
| 1.13 搜索引擎优化哲学..... | 37 |
| 1.14 选择SEO策略..... | 39 |
| 1.15 零类接触营销术..... | 42 |
| 1.16 网络营销应该从SEO开始..... | 44 |
| 1.17 随时注意网络环境的变化..... | 46 |
| 第2章 你应该避免的SEO误会..... | 51 |
| 2.1 SEO可以解决企业营销困境吗..... | 51 |
| 2.2 SEO公司可以保证搜索排名吗..... | 54 |
| 2.3 为什么搜索引擎优化不能完全外包..... | 57 |
| 2.4 应该模仿竞争者的SEO操作吗..... | 60 |
| ii 网站排名的秘密：很多人想知道的SEO关键问答 | |
| 2.5 关键词广告与Facebook营销可以取代SEO吗..... | 61 |
| 2.6 SEO是否就是网站优化..... | 63 |
| 2.7 Inbound Marketing是否已经取代了SEO..... | 66 |
| 2.8 SEO是否就是内容营销..... | 67 |
| 2.9 品牌是否不需要SEO..... | 70 |
| 2.10 其他应该避免的误解..... | 74 |
| 第3章 SEO的优化项目分析..... | 77 |
| 3.1 找出各行业的优化重点..... | 77 |
| 3.2 进行搜索优化的竞争者网站分析..... | 78 |
| 3.3 进行搜索优化的自我网站分析..... | 85 |
| 3.4 进行搜索优化的关键词分析..... | 93 |
| 3.5 进行搜索优化的客户需求分析..... | 96 |
| 3.6 产生搜索优化的内容策略..... | 99 |
| 3.7 分辨SEO公司的优势与劣势..... | 101 |
| 3.8 网站环境安全性检查..... | 104 |
| 第4章 网站结构调整..... | 107 |
| 4.1 最优网站结构..... | 107 |
| 4.2 如何使用301/302转址..... | 115 |
| 4.3 标准链接元素..... | 120 |
| 4.4 标准链接元素最常见的错误..... | 125 |
| 4.5 网站搬家后如何让新网址无缝接轨..... | 128 |
| 4.6 网站搬家后如何保留社交网站的资源..... | 130 |

《网站排名的秘密》

| | |
|------------------------------------|-----|
| 4.7 网站地图..... | 135 |
| 4.8 robots.txt 与.htaccess 的作用..... | 139 |
| 4.9 如何避免SEO 攻击..... | 142 |
| 4.10 维基百科网页的优秀排名..... | 144 |
| 4.11 手机本网页的特别设定..... | 148 |
| 目录 iii | |
| 第5 章 网页内调整..... | 153 |
| 5.1 网页内的操作重点..... | 153 |
| 5.2 独特而准确的标题..... | 159 |
| 5.3 收集客户数据..... | 162 |
| 5.4 长尾关键词与SEO 废话哲学的关系..... | 167 |
| 5.5 搜索引擎能否正确处理AJAX..... | 169 |
| 5.6 进行图形优化..... | 172 |
| 5.7 为何应该注意导出链接效应..... | 175 |
| 第6 章 网页间调整..... | 177 |
| 6.1 如何评估链接质量..... | 177 |
| 6.2 什么是网页间的操作重点..... | 180 |
| 6.3 如何面对Google 的页尾链接规范..... | 185 |
| 6.4 搜索引擎如何看待网页间的作弊..... | 187 |
| 6.5 如何了解网站的链接..... | 191 |
| 6.6 如何处理负面SEO..... | 193 |
| 6.7 如何找出失效的链接..... | 196 |
| 6.8 锚点文字会被Co-citation 取代吗..... | 199 |
| 6.9 如何进行实体商店刊登..... | 201 |
| 第7 章 网站语义因素..... | 205 |
| 7.1 什么是语义网与语义搜索..... | 205 |
| 7.2 语义因素对搜索排名的影响..... | 211 |
| 7.3 微数据..... | 214 |
| 7.4 在电子商务环境中如何使用微数据..... | 218 |
| 7.5 如何设定作者标记..... | 222 |
| 7.6 如何善用作者标记提升搜索曝光度..... | 227 |
| 7.7 Google 数据荧光笔..... | 229 |
| 7.8 Google 知识图谱..... | 231 |
| iv 网站排名的秘密：很多人想知道的SEO 关键问答 | |
| 第8 章 网站效果监测..... | 235 |
| 8.1 网站搜索排名为什么会下降..... | 235 |
| 8.2 如何快速了解网站的成长..... | 238 |
| 8.3 Google 流量分析工具..... | 242 |
| 8.4 Google 分析工具必须设定的项目..... | 248 |
| 8.5 Google 分析工具有哪些重要报告..... | 250 |
| 8.6 如何自定义个性化报告..... | 260 |
| 8.7 Google 分析工具范本..... | 263 |
| 8.8 如何使用Google 分析工具的提醒？..... | 273 |
| 8.9 观察搜索关键词与搜索点击率..... | 277 |
| 第9 章 搜索引擎规范..... | 281 |
| 9.1 Google 网站管理员指南..... | 281 |
| 9.2 Google 算法与手动处罚的区别..... | 285 |
| 9.3 Bing/YAHOO! 的规范..... | 287 |
| 9.4 百度的搜索引擎优化规范..... | 293 |

《网站排名的秘密》

| | |
|-------------------------------|-----|
| 9.5 黑帽SEO..... | 295 |
| 9.6 案例研究：不自然链接..... | 297 |
| 9.7 案例研究：社论式广告..... | 301 |
| 9.8 案例研究：购买链接会不会被搜索引擎处罚..... | 303 |
| 9.9 案例研究：作弊可以获得流量吗..... | 305 |
| 第10章 搜索引擎优化工具..... | 309 |
| 10.1 如何测试网站速度..... | 309 |
| 10.2 如何了解网站联机..... | 311 |
| 10.3 如何进行网站调试分析..... | 313 |
| 10.4 如何进行网站链接分析..... | 315 |
| 10.5 如何进行搜索排名监测..... | 318 |
| 10.6 如何使用关键词工具..... | 321 |
| 目录 v | |
| 10.7 如何了解你的网站..... | 323 |
| 10.8 如何有效管理Blog..... | 328 |
| 10.9 如何有效发布刊登信息？..... | 332 |
| 10.10 如何查询Pagerank 数值..... | 333 |
| 10.11 如何产生网站的Sitemap..... | 334 |
| 10.12 如何知道网站是否启动HTTP 304..... | 336 |
| 附录 SEO 操作检查表..... | 337 |
| 网页可存取性..... | 337 |
| 网址结构..... | 337 |
| 网站地图..... | 338 |
| 内容与关键词..... | 338 |
| 搜索结果显示效果..... | 339 |
| 社交网络因素..... | 339 |
| 本地搜索因素..... | 339 |
| 网站监测..... | 340 |
| 网站结构与其他..... | 340 |
| SEO 绝对不要做的事情..... | 341 |

《网站排名的秘密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com