

# 《抓住要点成就品牌》

## 图书基本信息

书名：《抓住要点成就品牌》

13位ISBN编号：9787807093439

出版时间：2010-9

作者：陈旭东

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《抓住要点成就品牌》

## 内容概要

蛇有七寸，人有穴位，擒贼先擒王，射人先射马，古人用经验告诉我们，凡事万物都有主次；就连老外马克思也告诉我们：事物的主要矛盾决定了事物的发展方向。蛇之七寸，人之穴位，贼之王，骑之马都是决定成败的关键因素，抓住关键方能决定成败。

经营品牌的关键是什么呢？品牌名？定位？拆求？卖点？主张？传播？促销？培训？队伍？理念？规模？产品？包装？行业？投入？竞争对手？消费者？.....我们可以罗列很多，可到底哪些是七寸？是穴位？点之痛，既灵，能决定品牌的生死存亡呢？事实是检验真理的唯一标准，通过近十年的时间，上百个酒类食品案例的积累实践，找出决定品牌成败的关键要素，洞察到品牌发展的核心因素，将其归结为品牌成长的要点、。

# 《抓住要点成就品牌》

## 作者简介

陈旭东，深圳要点营销顾问公司的创始人、总经理，中国十大营销专家，三大上市公司首席营销策划，深圳咨询专家委员会委员、特聘首席营销讲师，服务的企业近百家，熟知中国快速消费品行业，精通品牌运行，为企业提供的策略精准有力。获得中国2001年中国策划博览会银奖，2004年中国杰出营销奖，十大品牌专家称号，中国2005年金奖案例获得者，2006年中国年度营销人物奖，2007年最具影响力的营销人，2009年荣获中国食品行业十大营销杰出贡献奖。要点营销网站：[www.needidea.cn](http://www.needidea.cn)

# 《抓住要点成就品牌》

## 书籍目录

笨人煮酒，聪明卖酒  
五粮液从白区到红区  
美满姻缘 今世缘  
请出季克良先生  
做就做中国白酒的“万宝路”  
把粤酒带回家  
华夏长城，华面长城  
黄酒之源  
普陀山，流动的福气

...

# 《抓住要点成就品牌》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)